

REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE

ELEZIONI GENERALI COMUNALI - 28 settembre 2025

125

RENDICONTO SPESE PER LA CAMPAGNA

ELETTORALE

(LEGGE

REGIONALE 7 FEBBRAIO 1997, n. 4)

COMUNE DI

LISTA N.

DENOMINAZIONE LISTA/
NOME CANDIDATO
SINDACO/VICESINDACO

AOSTA

4

VALLE D' AOSTA APERTA

E

COMMUNE DI AOSTA
Protocollo N. 0070606 / 2025 del 27/11/2025

LIMITE DI SPESA ¹	€ 21.879,69 ✓
------------------------------	---------------

1) SPESE DOCUMENTATE (Art. 5, comma 1)

CITTA' DI AOSTA
N. 0070606 27/11/2025
Tit.: 12.3 E



Protocollo Generale

DESCRIZIONE ²	DOCUMENTAZIONE GIUSTIFICATIVA ³	IMPORTO
NETWEEK ADV SRL PUBBLICITA' ELETTORALE SU VALLEE NOTIZIE	FATTURA B-10012 29/05/25	260,00
LG PRESSE SRL. INSERZIONE PUBBLICITARIA GAZZETTA MATIN	337/001 29/08/25	156,00
SEDDA MATTEO AFFISSIONE PUBBLICITARIA	79 02/09/25	252,00
LG PRESSE SRL PUBBLICITA' ELETTORALE SU GAZZETTA MATIN	345/001 31/08/25	1664,00

¹ Indicare l'importo della colonna **a** del prospetto relativo a: "limite delle spese elettorali per le elezioni generali comunali 2025", per ogni lista in relazione al Comune di appartenenza. Per il Comune di Aosta nella colonna **b** è indicato il limite di spesa per la lista e nella colonna **c** il limite di spesa per ciascun candidato sindaco e per ciascun candidato vice sindaco.

² La descrizione della spesa deve essere il più possibile precisa e dettagliata.

³ Da allegare: fatture, ricevute, scontrini fiscali.

NETWEEK ADV SRL PUBBLICITA' ELETTORALE SU VALLEE NOTIZIE E AOSTASERA.IT	B-100020 02/09/25	5 3718,00 ✓
A MANZONI PUBBLICITA' ELETTORALE SU LA STAMPA ED. AOSTA	000075012AMC12025	6 624,00 ✓
AVI PRESSE BUNNER PUBBLICITARIO	62/2025 10/09/25	7 104,00 ✓
LG PRESSE SRL INSERZIONE PUBBLICITARIA AOSTANEWS.IT	SU 963/007	8 442,00 ✓
VDA NETWORK COMUNICATI RADIOFONICI	15/C3 15/09/25	9 484,64 ✓
PIZETA ATELIER STAMPA MATERIALE ELETTORALE	365/2025 06/10/25	10 983,84 ✓
PRINKO S.R.L MANIFESTI PERSONALIZZATI + SPESE SPEDIZIONE	0005680 21/08/25	11 150,28 ✓
COMMISSIONI BANCARIE	CC BANCA	12 7,00
	Total 1)	8.845,76 ✓

2) SPESE NON DOCUMENTATE/FORFETTARIE (Art. 5, comma 2)

- spese di viaggio, telefoniche e oneri finanziari passivi - - 20% del totale delle spese di cui al punto 1)-	IMPORTO
Total 2)	1.769,15 ✓

10.646,84

3) BENI E SERVIZI RICEVUTI A TITOLO GRATUITO⁴
(Art. 3, comma 1)

⁴ I beni conferiti e i servizi prestati a titolo gratuito devono essere "valorizzati".

TOTALE SPESE COMPLESSIVE (1+2+3) 14989,91

4) FONTI DI FINANZIAMENTO (art. 3, comma 1)

4.1) FONTI DI FINANZIAMENTO PROPRIE ⁵	IMPORTO	(EVENTUALE) DOCUMENTAZIONE GIUSTIFICATIVA
VALLE D'AOSTA APERTA	10.614,91	
Total (1)	10.614,91	

4.2) CONTRIBUTI DA TERZI	IMPORTO	(EVENTUALE) DOCUMENTAZIONE GIUSTIFICATIVA

⁵ Non è necessario indicare singolarmente i contributi elargiti dai candidati in parti uguali.

Totale (2)		

4.3) BENI E SERVIZI RICEVUTI A TITOLO GRATUITO <i>[Come da indicazione contenuta al punto 3)]</i>	IMPORTO	(EVENTUALE) DOCUMENTAZIONE GIUSTIFICATIVA
Attività e consulenza grafica di [REDACTED]	4375	Dichiarazione di [REDACTED]
Totale (3)	4375 ✓	

RIPHA' APPOSTA
IN MIA PRESENZA
27/11/2025

TOTALE COMPLESSIVO DEI FINANZIAMENTI (1 + 2 + 3)	15575 14.929,91
[REDACTED]	

Il sottoscritto RAIMONDO DAVIDE DONZEL nella sua qualità di rappresentante di VALLE D'AOSTA APERTA, consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni mendaci, attesta, sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 39 della l.r. 06/08/2007, n. 19, che i dati contenuti nel presente rendiconto corrispondono alle spese sostenute ed ai finanziamenti ricevuti in relazione alla campagna elettorale per le elezioni generali comunali del 28 settembre 2025.

Firma
(da apporsi in presenza del funzionario
compe[REDACTED])

⁶ In caso di spedizione per posta, la sottoscrizione sarà valida se autenticata con le modalità di cui all'articolo 35 della l.r. 19/2007, oppure, qualora al rendiconto sia allegata la fotocopia di un documento di identità del dichiarante. L'inoltro del rendiconto, può altresì avvenire per mezzo di posta elettronica, con le modalità indicate alla lettera A) delle istruzioni indicate.