

Rilevazione territoriale dei prezzi al consumo

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid -19 in Italia, con la sospensione di attività di ampi segmenti dell'offerta di beni e servizi di consumo.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19 e 20, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Con il comunicato stampa odierno vengono diffusi gli indici locali dei prezzi al consumo a un livello aggregato (indice generale, divisioni di spesa ECOICOP, tipologie di prodotto) e laddove necessario con il flag "i". Ciò è coerente con gli indici NIC pubblicati dall'Istat a livello nazionale. Le specifiche realtà locali saranno rappresentate in occasione dell'uscita dei dati di aprile (retrospettivamente anche per marzo) quando saranno resi disponibili anche indici più disaggregati.



15 aprile 2020

Area A5- Sviluppo economico e
Servizi demografici
Ufficio Statistica

Città di Aosta
Via P.za Chanoux, 1 11100 Aosta
Tel: 0165.300503 - 494
Fax: 0165.300525
statistica@comune.aosta.it

Area A5 – Développement économique et
Services démographiques
Bureau des Statistiques

Ville d'Aoste
1, P.za Chanoux., 11100 Aoste
Tél: 0165.300503 - 494
Fax 0165.300525
statistica@comune.aosta.it

**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER
L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)
Indice del mese di MARZO 2020**

<i>DIVISIONI</i>	<i>VARIAZIONI PERCENTUALI</i>	
	Variazione Tendenziale (marzo 2020 rispetto a marzo 2019)	Variazione Congiunturale (marzo 2020 rispetto a febbraio 2020)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,4	+0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,8	+1,7
Abbigliamento e calzature	+0,3(i)	+0,1(i)
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-4,2	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,5	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0
Trasporti	-0,3	-0,5
Comunicazioni	-6,5	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+1,0
Istruzione	+0,6 (i)	0,0 (i)
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0 (i)	0,0 (i)
Altri beni e servizi	+0,8	+0,6
Indice generale N I C	-0,7	+0,1

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato