



Area A5- Sviluppo economico e  
Servizi demografici  
Ufficio Statistica

Area A5 – Développement économique et  
Services démographiques  
Bureau des Statistiques



Città di Aosta  
Via P.za Chanoux, 1 11100 Aosta  
Tel: 0165.300503 - 494  
Fax: 0165.300525  
statistica@comune.aosta.it

Ville d'Aoste  
1, P.za Chanoux., 11100 Aoste  
Tél: 0165.300503 - 494  
Fax 0165.300525  
statistica@comune.aosta.it

**31 maggio 2016**

## **INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) Stima provvisoria del mese di MAGGIO 2016<sup>1</sup>**

Nel mese di **maggio 2016** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) relativo al Comune di Aosta ha registrato una variazione dello **+0,3%** rispetto ad **aprile 2016** e ha registrato una variazione di **+0,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Considerando le variazioni congiunturali dei prezzi (quelle calcolate rispetto al mese precedente) le divisioni di spesa che hanno mostrato nel mese di **maggio 2016** le variazioni in aumento più significative rispetto al mese di **aprile 2016** sono quelle relative a: *Bevande alcoliche e tabacchi (+1,6)*, *Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,3)*, *Comunicazioni (+0,8)*, *Trasporti (+0,5)* *Altri beni e servizi (+0,1)*.

In diminuzione le seguenti divisioni di spesa: *Abbigliamento e calzature (-0,1)*, *Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1)*, *Ricreazione spettacoli e cultura (-0,1)*.

Le seguenti divisioni di spesa rimangono invariate: *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Servizi sanitari e spese per la salute*, *Istruzione*, *Servizi ricettivi e di ristorazione*.

Le variazioni tendenziali degli indici dei prezzi delle divisioni di spesa (quelle calcolate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) vedono al primo posto nella graduatoria delle divisioni di spesa che registrano variazioni in aumento quelle relative a: *Altri beni e servizi (+2,7)*, *Comunicazioni (+1,9)*, *Bevande alcoliche e tabacchi (+1,6)*, *Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,2)*, *Istruzione (+1,0)*, *Ricreazione spettacoli e cultura (+0,8)*, *Servizi sanitari e spese per la salute (+0,7)*, *Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,6)*, *Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,6)*.

In diminuzione le seguenti divisioni di spesa: *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-2,9)*, *Trasporti (-1,9)*.

La seguente divisione di spesa rimane invariata: *Abbigliamento e calzature*.

### **Le variazioni percentuali degli indici dei prezzi delle principali classi per divisione di spesa.**

#### Prodotti alimentari e bevande analcoliche

**+1,3 sul mese precedente e +0,6 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra l'aumento di pane e cereali, oli e grassi, frutta, zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci, prodotti alimentari n.a.c., caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta.

#### Bevande alcoliche e tabacchi

**+1,6 sul mese precedente e +1,6 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra l'aumento dei tabacchi.

#### Abbigliamento e calzature

**-0,1 sul mese precedente e 0,0 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra la diminuzione della biancheria da uomo e da donna.

#### Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

**0,0 sul mese precedente e -2,9 sul mese corrispondente del 2015**

Non si registrano variazioni.

#### Mobili, articoli e servizi per la casa

**-0,1 sul mese precedente e +0,6 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra la diminuzione di piccoli utensili ed accessori vari.

#### Servizi sanitari e spese per la salute

**0,0 sul mese precedente e +0,7 sul mese corrispondente del 2015**

Non si registrano variazioni.

#### Trasporti

**+0,5 sul mese precedente e -1,9 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra l'aumento di automobili, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, trasporto passeggeri su rotaia, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne.

#### Comunicazioni

**+0,8 sul mese precedente e +1,9 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra l'aumento degli apparecchi telefonici e telefax.

#### Ricreazione, Spettacoli e Cultura

**-0,1 sul mese precedente e +0,8 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra la diminuzione degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, dei supporti di registrazione, dei beni durevoli per ricreazione all'aperto, dei libri, dei pacchetti vacanza.

#### Istruzione

**0,0 sul mese precedente e +1,0 sul mese corrispondente del 2015**

Non si registrano variazioni.

#### Servizi ricettivi e di ristorazione

**0,0 sul mese precedente e +1,2 sul mese corrispondente del 2015**

Non si registrano variazioni.

#### Altri beni e servizi

**+0,1 sul mese precedente e +2,7 sul mese corrispondente del 2015**

Si registra l'aumento degli apparecchi elettrici per la cura della persona, degli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona, degli altri servizi finanziari n.a.c.