
	Area A3- Sviluppo economico e Servizi demografici Ufficio Statistica	Area A3 – Développement économique et Services démographiques Bureau des Statistiques
	Città di Aosta Via P.za Chanoux, 1 - 11100 Aosta Tel: 0165.300503 - 494 Fax: 0165.300442 statistica@comune.aosta.it	Ville d'Aoste 1, P.za Chanoux., 11100 Aoste Tél: 0165.300503 - 494 Fax 0165.300442 statistica@comune.aosta.it

16 marzo 2022

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) Indice definitivo del mese di FEBBRAIO 2022

Nel mese di **febbraio 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) relativo al Comune di Aosta ha registrato una variazione di **+0,4** rispetto a **gennaio 2022** e ha registrato una variazione di **+6,0** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Considerando le variazioni congiunturali dei prezzi (quelle calcolate rispetto al mese precedente) le divisioni di spesa che hanno mostrato nel mese di **febbraio 2022** le variazioni in aumento più significative rispetto al mese di **gennaio 2022** sono quelle relative a: *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,4)*, *Trasporti (+1,4)*, *Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,6)*, *Bevande alcoliche e tabacchi (+0,4)*, *Comunicazioni (+0,4)*, *Altri beni e servizi (+0,4)*, *Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2)*, *Abbigliamento e calzature (+0,1)*, *Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,1)*.

In diminuzione le seguenti divisioni di spesa: *Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,7)*.

Le seguenti divisioni di spesa rimangono invariate: *Servizi sanitari e spese per la salute, Istruzione*.

Le variazioni tendenziali degli indici dei prezzi delle divisioni di spesa (quelle calcolate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) vedono ai primi posti nella graduatoria delle divisioni di spesa che registrano variazioni in aumento quelle relative a: *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+24,2)*, *Trasporti (+8,4)*, *Servizi ricettivi e di ristorazione (+5,4)*, *Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+5,0)*, *Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2)*, *Altri beni e servizi (+1,2)*, *Bevande alcoliche e tabacchi (+1,0)*, *Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,0)*, *Abbigliamento e calzature (+0,7)*, *Servizi sanitari e spese per la salute (+0,4)*.

In diminuzione le seguenti divisioni di spesa: *Comunicazioni (-4,3)*, *Istruzione (-1,5)*.

Le variazioni percentuali degli indici dei prezzi delle principali classi per divisione di spesa:

01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche

+0,6 sul mese precedente e +5,0 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento di pane e cereali, carni, pesci e prodotti ittici, latte, formaggi e uova, frutta, vegetali, prodotti alimentari n.a.c.

02 Bevande alcoliche e tabacchi

+0,4 Sul mese precedente e +1,0 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento di alcolici, vini, birre e tabacchi.

03 Abbigliamento e calzature

+0,1 sul mese precedente e +0,7 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento degli indumenti.

04 Abitazione, acqua, elettricità e combustibili

+1,4 sul mese precedente e +24,2 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento di raccolta acque di scarico, energia elettrica, gas, gasolio per riscaldamento.

05 Mobili, articoli e servizi per la casa

+0,2 sul mese precedente e +1,0 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento di mobili e arredi, grandi apparecchi domestici elettrici e non, cristalleria, stoviglie e tensili domestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, beni non durevoli per la casa.

06 Servizi sanitari e spese per la salute

0,0 sul mese precedente e +0,4 sul mese corrispondente del 2021

Non si registrano variazioni.

07 Trasporti

+1,4 sul mese precedente e +8,4 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento automobili, motocicli e ciclomotori, carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati, altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, trasporto aereo passeggeri.

08 Comunicazioni

+0,4 sul mese precedente e -4,3 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento degli apparecchi telefonici e telefax.

09 Ricreazione, Spettacoli e Cultura

+0,1 sul mese precedente e +1,2 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento di apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici, apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti di registrazione, servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, servizi ricreativi e sportivi, servizi culturali, giornali e periodici, pacchetti vacanza.

10 Istruzione

0,0 sul mese precedente e -1,5 sul mese corrispondente del 2021

Non si registrano variazioni.

11 Servizi ricettivi e di ristorazione

-1,7 sul mese precedente e +5,4 sul mese corrispondente del 2021

Si registra la diminuzione dei servizi di alloggio.

12 Altri beni e servizi

+0,4 sul mese precedente e +1,2 sul mese corrispondente del 2021

Si registra l'aumento di servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza, assistenza sociale, altri servizi finanziari n.a.c.