

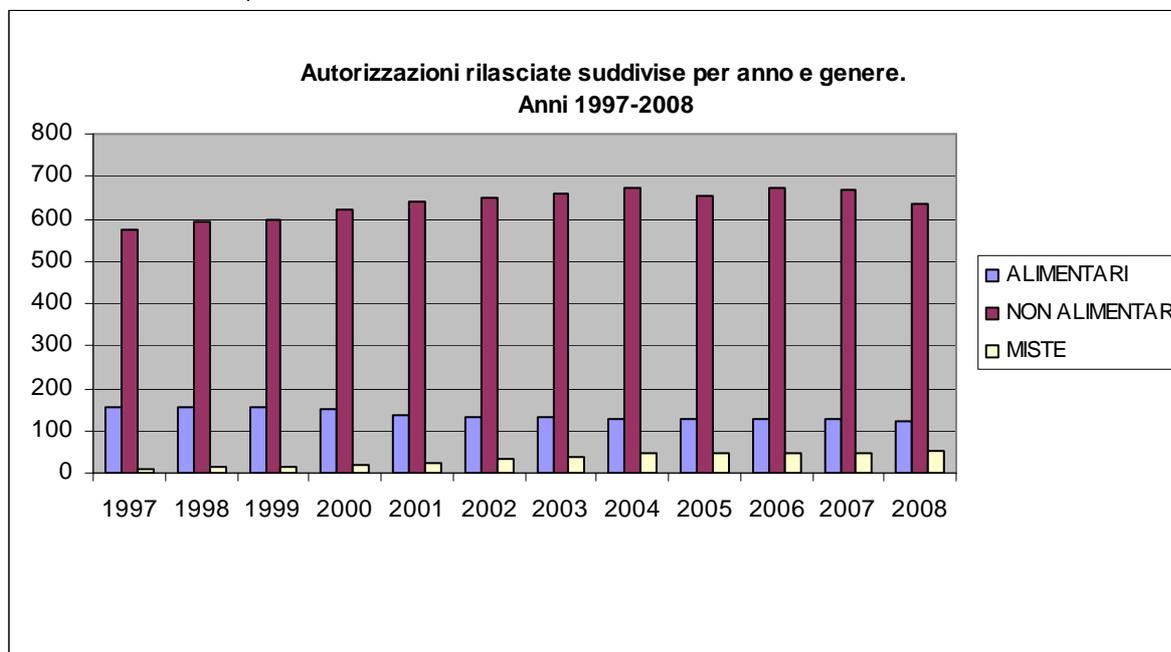
## AREA COMMERCIO

I dati relativi al Commercio sono stati forniti dall'Ufficio Commercio del Comune di Aosta e riguardano gli anni dal 1997 al 2008.



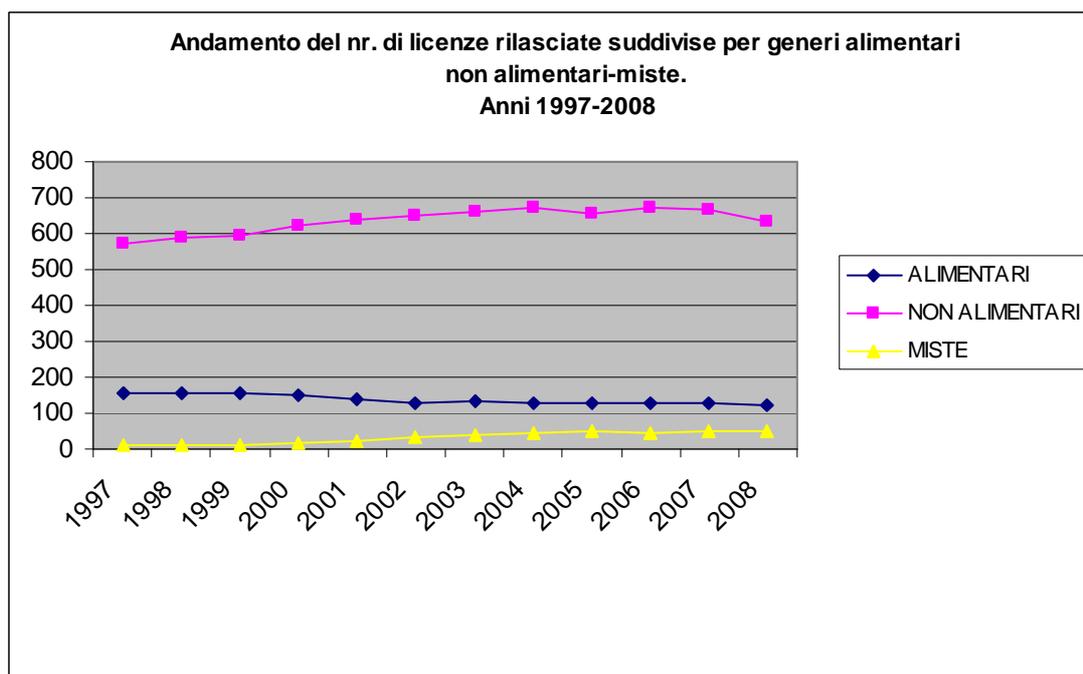
## Autorizzazioni commerciali rilasciate suddivise per genere. Anni 1997/2008.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>ALIMENTARI</b>	153	156	155	149	137	130	132	129	127	129	127	121
<b>NON ALIMENTARI</b>	572	591	597	623	641	648	659	671	654	672	666	635
<b>MISTE</b>	9	12	12	17	23	32	40	47	48	46	49	52
<b>TOTALE</b>	<b>734</b>	<b>759</b>	<b>764</b>	<b>789</b>	<b>801</b>	<b>810</b>	<b>831</b>	<b>847</b>	<b>829</b>	<b>847</b>	<b>842</b>	<b>808</b>



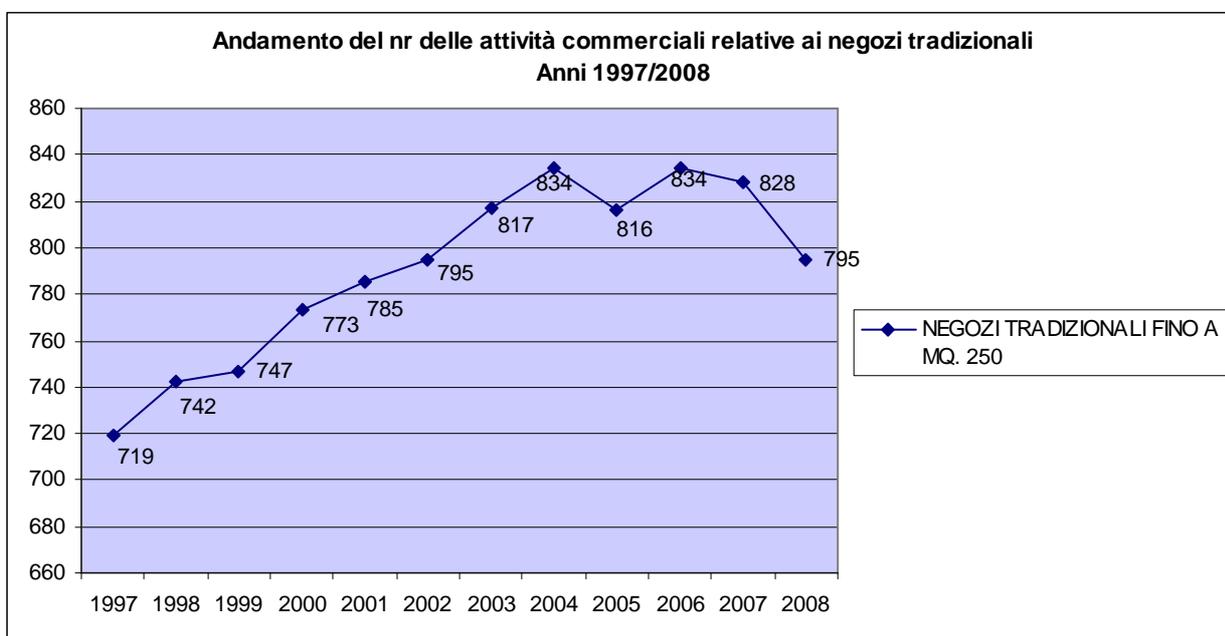
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Il trend degli esercizi commerciali nel periodo 1997/2008 evidenzia un andamento decrescente per quanto riguarda il settore alimentare (-21%), mentre l'andamento è crescente per il settore non alimentare (+11,01%) e misto (+477,77%). Ciò in ragione dell'entrata in vigore del Dlgs. Nr. 114/98 Decreto Bersani che ha comportato un notevole snellimento delle procedure amministrative per l'apertura di esercizi commerciali, in particolar modo per quelli relativi al settore non alimentare, eliminando le tabelle merceologiche e il possesso di requisiti professionali (R.E.C.).



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta

	NEGOZI TRADIZIONALI FINO A MQ. 250	NEGOZI DI MEDIA STRUTTURA DA MQ. 250 A MQ.1.500	NEGOZI DI GRANDE STRUTTURA OLTRE MQ. 2.500	TOTALE NR. NEGOZI	INCREMENTO % NEGOZI TRADIZIONALI	INCREMENTO % NEGOZI MEDIA STRUTTURA
1997	719	14	1	734		
1998	742	16	1	759	3,2	14,3
1999	747	16	1	764	0,7	0,0
2000	773	15	1	789	3,5	-6,3
2001	785	15	1	801	1,6	0,0
2002	795	14	1	810	1,3	-6,7
2003	817	13	1	831	2,8	-7,1
2004	834	12	1	847	2,1	-7,7
2005	816	12	1	829	-2,2	0,0
2006	834	12	1	847	2,2	0,0
2007	828	13	1	842	-0,7	8,3
2008	795	12	1	808	-4,0	-7,7



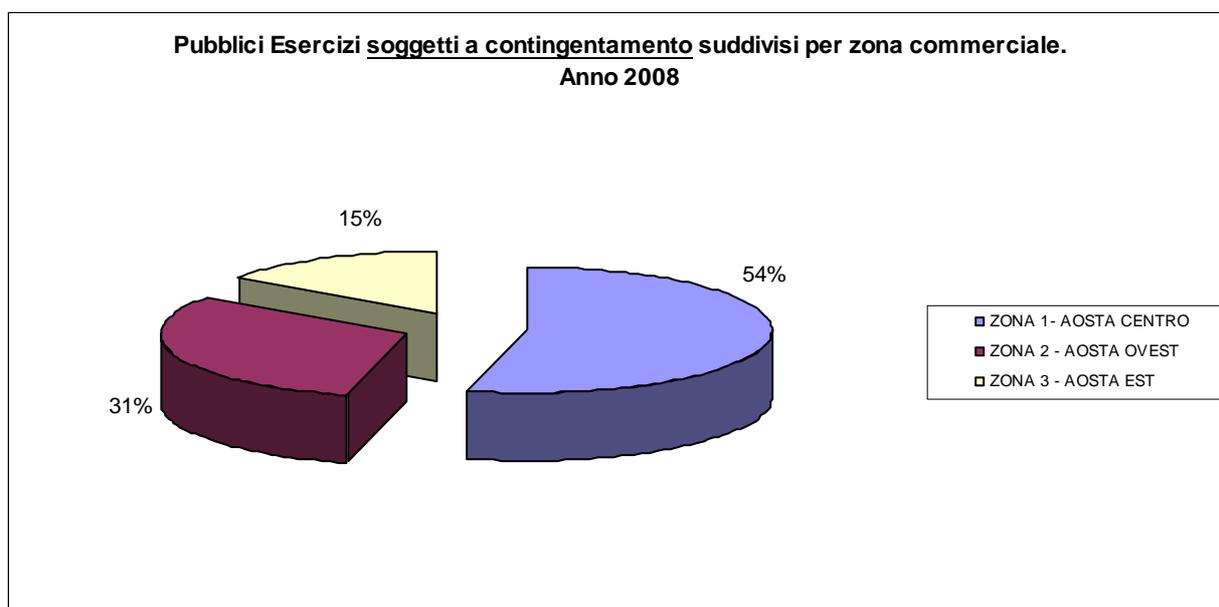
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta

Il grafico evidenzia che l'andamento delle attività commerciali relative ai negozi tradizionali fino a 250 mq. (esercizi di vicinato) è in costante crescita nel periodo 1997/1998 (+3,2%), 1999/2000 (+3,5%), che coincide con l'entrata in vigore del Decreto Bersani. (Dlgs. Nr. 114/1998) così anche nel periodo 2003/2004 (+2,1%) mentre nel periodo 2004/2005 registra un lieve decremento (-2,2%). Nel periodo 2005/2006 si evidenzia un aumento(+2,2%) mentre nel periodo 2006/2007 si registra un lieve decremento (-0,7%). Anche nel periodo 2007/2008 si registra un decremento(-4%). Non risultano invece attività commerciali comprese tra 1500 e 2500 mq. Vi è solo un grande magazzino di oltre 2500 mq. (grandi strutture di vendita).

Ciò in ragione della circostanza che, con l'entrata in vigore del Decreto Legislativo sopra citato, l'apertura di esercizi di vicinato (superficie di vendita fino a 250 mq.) è subordinato ad una mera comunicazione, mentre l'apertura di medie e grandi strutture di vendita risulta sottoposta ad un regime autorizzatorio, tra l'altro connesso a vincoli di carattere urbanistico-commerciale.

**Pubblici Esercizi soggetti a contingentamento suddivisi per zona commerciale.  
Anno 2008.**

	ZONA 1 - AOSTA CENTRO	ZONA 2 - AOSTA OVEST	ZONA 3 - AOSTA EST
2008	130	75	36

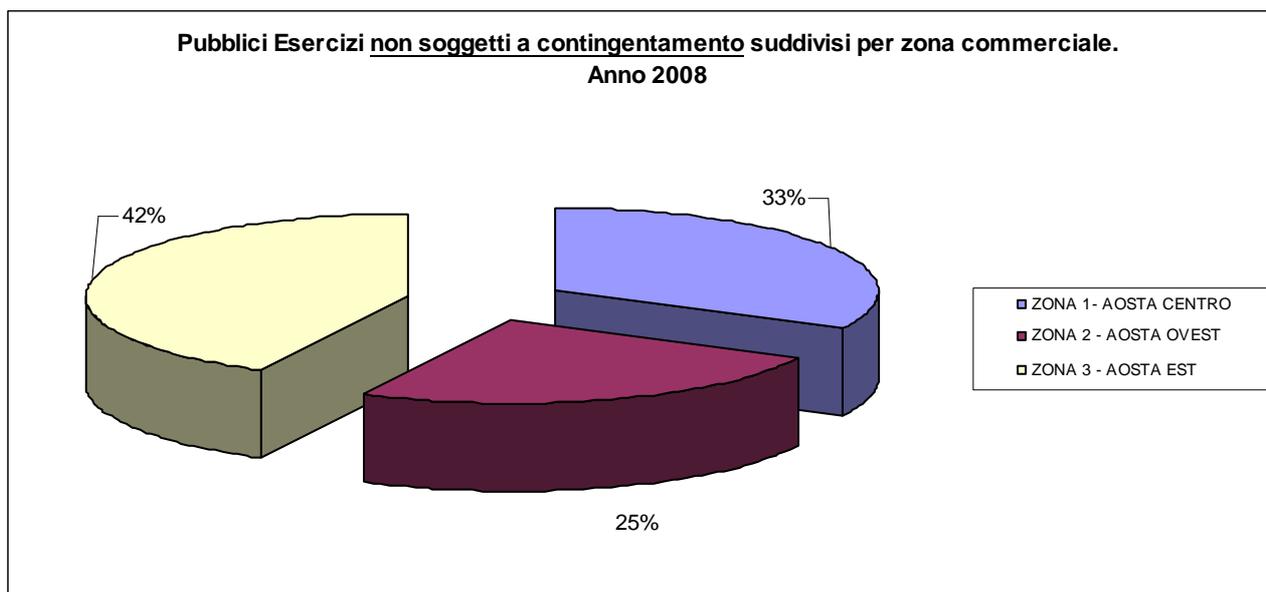


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta i Pubblici Esercizi soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio delle autorizzazioni è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i Bar “**tip. B**” e i Ristoranti “**tip. A**”) sono più numerosi nella zona **1 Aosta Centro**.

**Pubblici Esercizi non soggetti a contingentamento suddivisi per zona commerciale.  
Anno 2008.**

	ZONA 1 - AOSTA CENTRO	ZONA 2 - AOSTA OVEST	ZONA 3 - AOSTA EST
<b>2008</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>17</b>

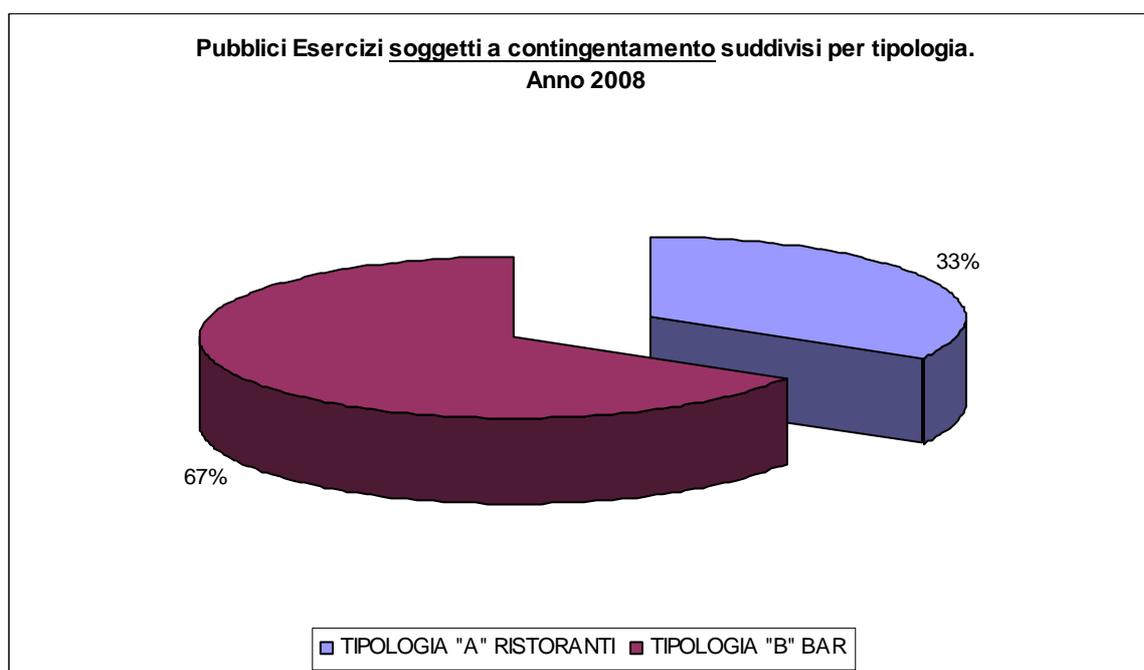


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta i Pubblici Esercizi non soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio dell'autorizzazione non è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i P.E. nei quali la somministrazione è attività accessoria rispetto ad un'attività prevalente d'intrattenimento e svago ) sono presenti in maggior numero nella **zona 3 Aosta Est**.

**Publici Esercizi soggetti a contingentamento suddivisi per tipologia.  
Anno 2008.**

	TIPOLOGIA "A" RISTORANTI	TIPOLOGIA "B" BAR
2008	85	171

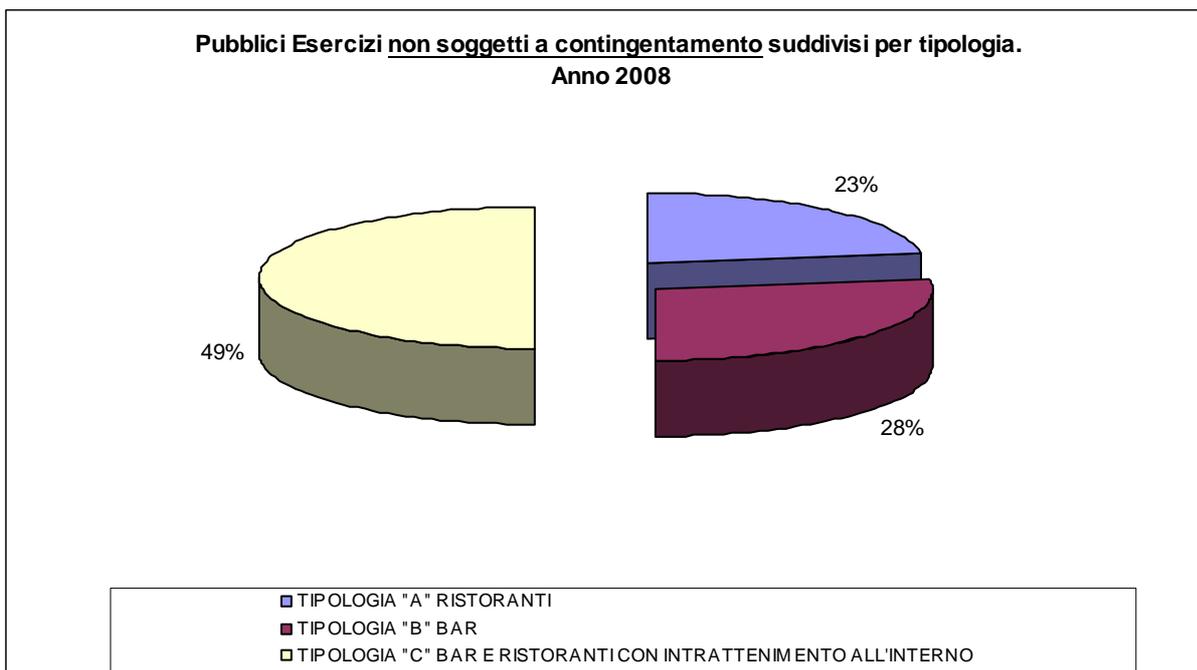


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta per i Publici Esercizi soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio delle autorizzazioni è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i Bar “**tip. B**” e i Ristoranti “**tip. A**”) la tipologia “**B**” Bar risulta essere la più numerosa.

**Publici Esercizi non soggetti a contingentamento suddivisi per tipologia.  
Anno 2008.**

	TIPOLOGIA "A" RISTORANTI	TIPOLOGIA "B" BAR	TIPOLOGIA "C" BAR E RISTORANTI CON INTRATTENIMENTO ALL'INTERNO
2008	9	11	20

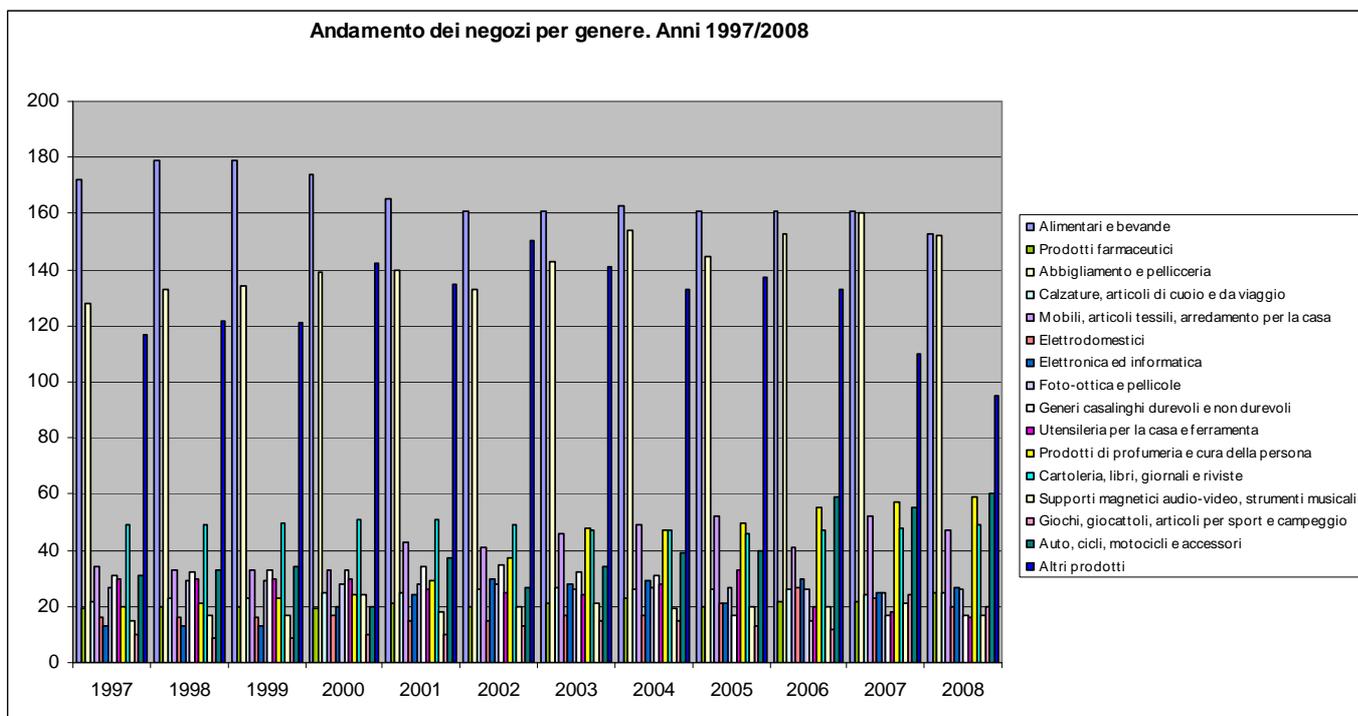


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta per i Publici Esercizi non soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio dell'autorizzazione non è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i P.E. nei quali la somministrazione è attività accessoria rispetto ad un'attività prevalente di intrattenimento e svago), la tipologia "C", risulta essere la più numerosa.

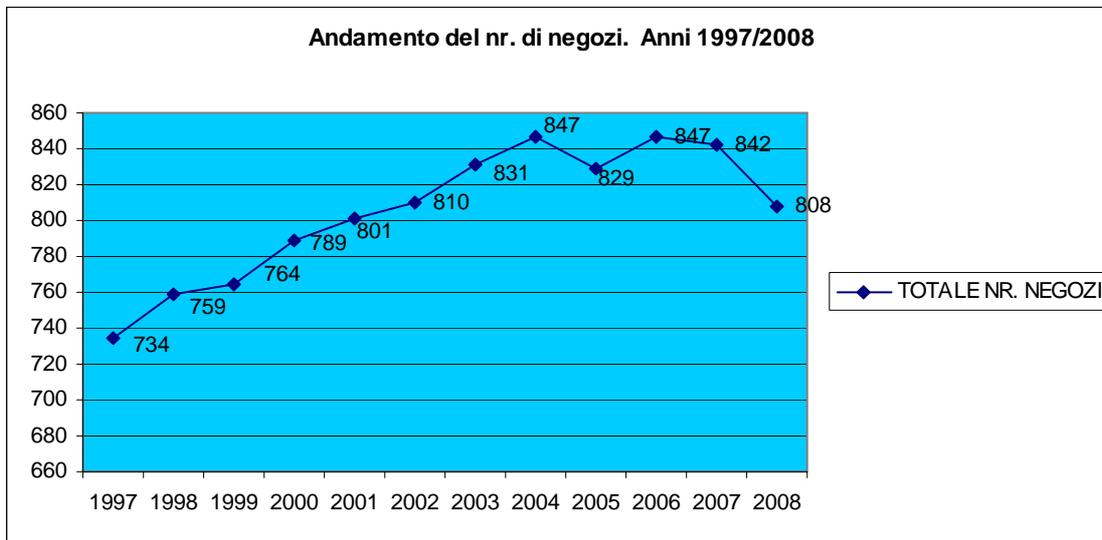
## GRUPPI DI PRODOTTI

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alimentari e bevande	172	179	179	174	165	161	161	163	161	161	161	153
Prodotti farmaceutici	19	20	20	19	21	20	21	23	20	22	22	25
Abbigliamento e pellicceria	128	133	134	139	140	133	143	154	145	153	160	152
Calzature, articoli di cuoio e da viaggio	22	23	23	25	25	26	27	26	26	26	24	25
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa	34	33	33	33	43	41	46	49	52	41	52	47
Elettrodomestici	16	16	16	17	15	15	17	17	21	27	23	20
Elettronica ed informatica	13	13	13	20	24	30	28	29	21	30	25	27
Foto-ottica e pellicole	27	29	29	28	28	28	26	27	27	26	25	26
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	31	32	33	33	34	35	32	31	17	15	17	17
Utensileria per la casa e ferramenta	30	30	30	30	26	25	24	28	33	20	18	16
Prodotti di profumeria e cura della persona	20	21	23	24	29	37	48	47	50	55	57	59
Cartoleria, libri, giornali e riviste	49	49	50	51	51	49	47	47	46	47	48	49
Supporti magnetici audio-video, strumenti musicali	15	17	17	24	18	20	21	19	20	20	21	17
Giochi, giocattoli, articoli per sport e campeggio	10	9	9	10	10	13	15	15	13	12	24	20
Auto, cicli, motocicli e accessori	31	33	34	20	37	27	34	39	40	59	55	60
Altri prodotti	117	122	121	142	135	150	141	133	137	133	110	95
<b>TOTALE</b>	<b>734</b>	<b>759</b>	<b>764</b>	<b>789</b>	<b>801</b>	<b>810</b>	<b>831</b>	<b>847</b>	<b>829</b>	<b>847</b>	<b>842</b>	<b>808</b>



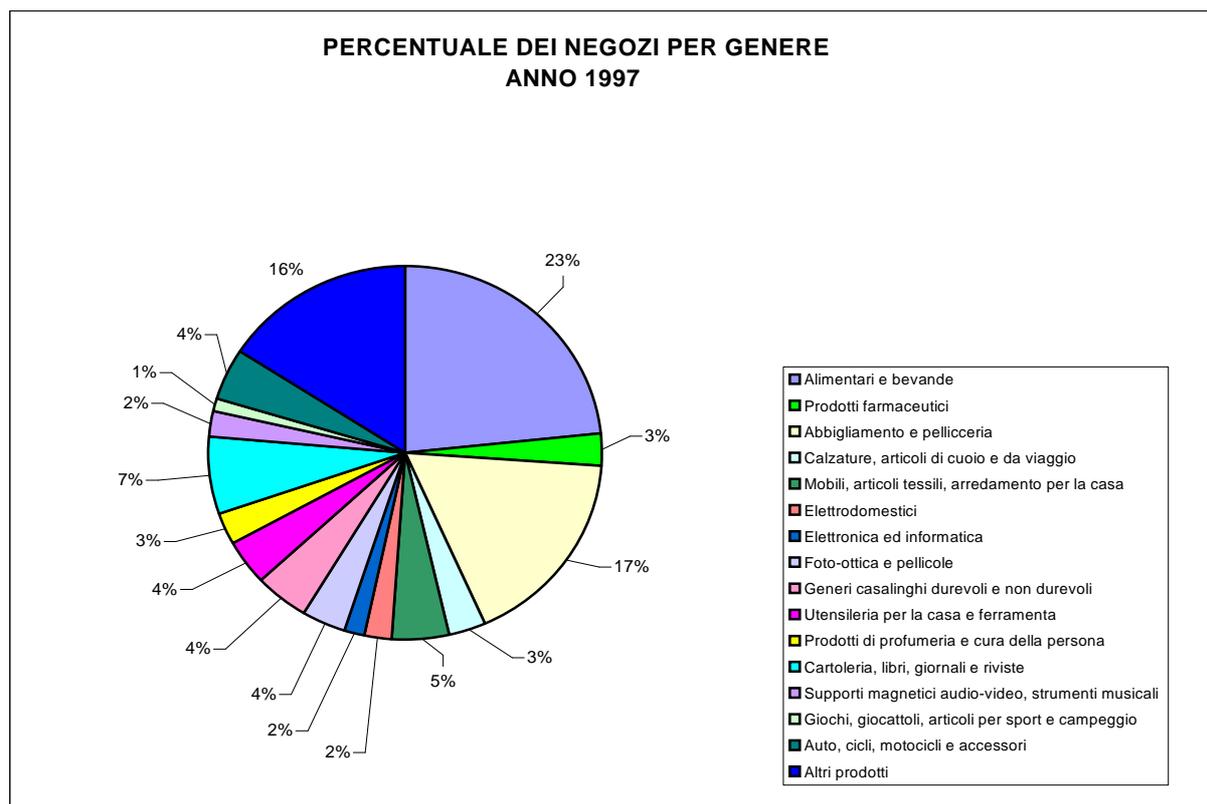
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta i negozi più numerosi sono quelli relativi agli alimentari e bevande seguiti dai generi di abbigliamento e pellicceria, da auto, cicli, motocicli e accessori, dai prodotti di profumeria e cura della persona, dai generi di cartoleria, libri, giornali e riviste, dai mobili, articoli tessili, arredamento per la casa.



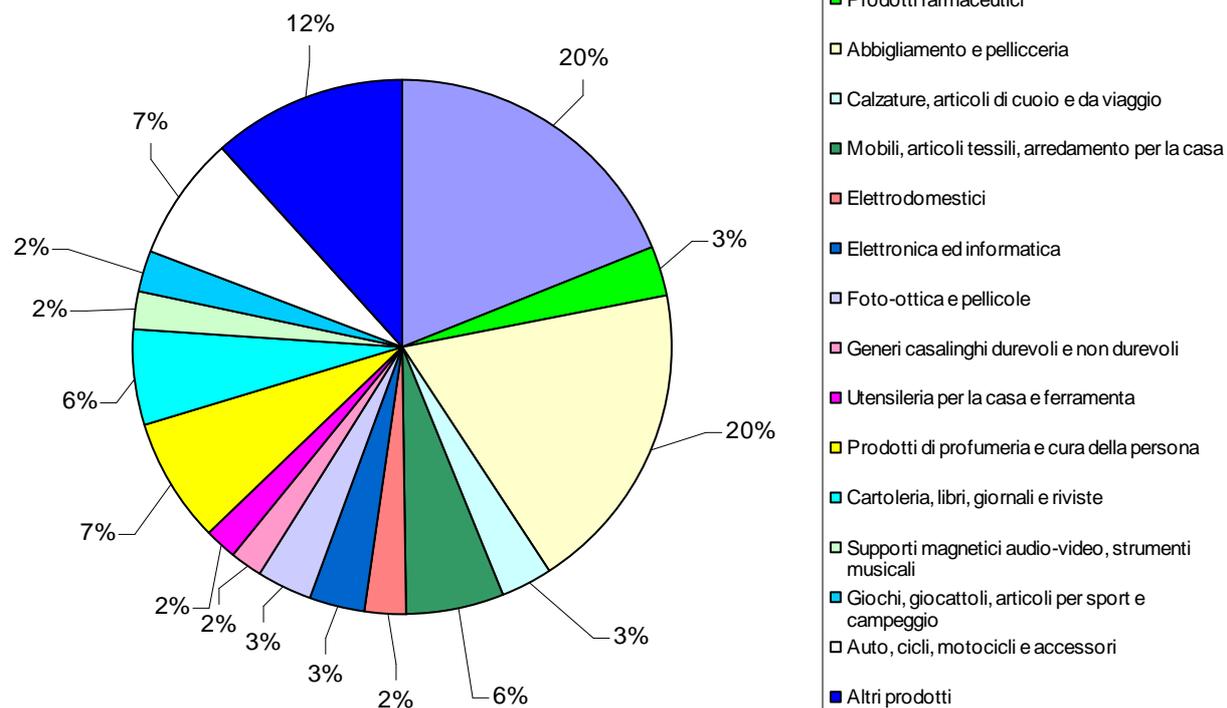
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Il grafico relativo al trend del commercio evidenzia un significativo aumento per quanto riguarda gli anni 1997/1998 (+3,3%) e 1999/2000 (+3,2%) dovuto all'entrata in vigore del Decreto Bersani (Dlgs. Nr. 114/98). Un lieve incremento si può notare anche per gli anni 2002/2003 (+2,5%) e 2003/2004 (+1,9%). Nel periodo 2004/2005 si registra una diminuzione (-2,1%) mentre per gli anni 2005/2006 vi è un aumento (+2,2%). Nel periodo 2006/2007 si registra nuovamente una leggera diminuzione (-0,6%). Per quanto riguarda il periodo 2007/2008 si registra una diminuzione (-4,03%).



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

**PERCENTUALE DEI NEGOZI PER GENERE  
ANNO 2008**



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta

## LA CONCENTRAZIONE

La **concentrazione** studia come e con quale intensità un carattere si distribuisce tra le unità che compongono la popolazione di riferimento ed in particolar modo viene calcolata quando si tratta di caratteri quantitativi trasferibili (il reddito, la popolazione, ecc). Per fare un esempio, se un collettivo di 10 persone possiede un reddito complessivo di 100.000 euro, ed ognuna di esse ha un reddito di 10.000 euro, allora possiamo dire di essere in presenza di **equidistribuzione** (ogni unità possiede lo stesso ammontare del carattere), mentre nel caso in cui 9 unità non possiedano reddito e tutto l'ammontare sia detenuto da una sola persona si ha una situazione di **massima concentrazione**. La concentrazione, quindi, ci dà una misura quantitativa di quanto ci si allontani da una situazione di equidistribuzione (o di massima concentrazione). L'indice utilizzato, detto rapporto di concentrazione del Gini varia tra i valori 0 (equidistribuzione) ed 1 (massima concentrazione).

Lo studio della concentrazione è stato effettuato nell'area del commercio per quanto riguarda quattro settori (elettronica ed informatica, auto-cicli-motocicli ed accessori, abbigliamento, alimentari) e con riferimento alla distribuzione delle attività commerciali degli stessi nelle varie zone della città di Aosta (Est, Centro, Ovest).

Nei grafici è evidenziato quanto ci si discosta, nei vari settori e nelle varie aree, da una situazione teorica di equidistribuzione.

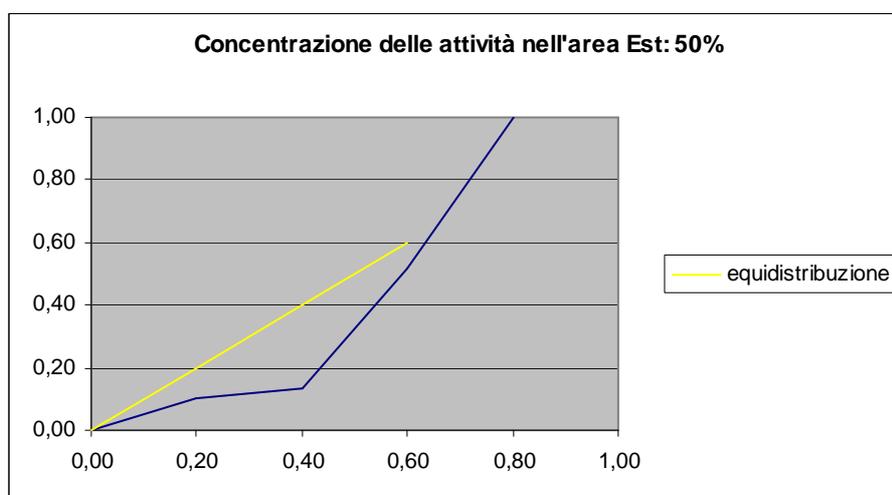
Dallo studio sono emersi i seguenti aspetti:

- Le tre zone (Est/Centro/Ovest) si caratterizzano tutte per livelli di concentrazione medio-bassi e abbastanza omogenei fra loro.

La zona che presenta una concentrazione più elevata, pur nell'ambito del parametro generale, che, come specificato sopra risulta essere medio-basso, per quanto riguarda gli esercizi commerciali nei settori considerati, risulta essere la zona Centro (**61%**), mentre la zona con la concentrazione più bassa è la zona Ovest (**40%**). La zona Est presenta una concentrazione del (**50%**).

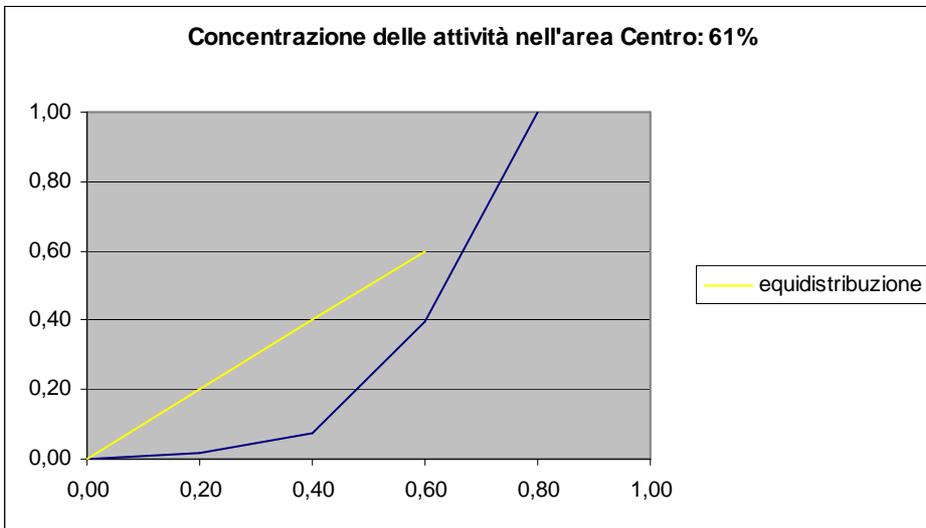
- Per quanto riguarda i settori considerati, invece, si possono evidenziare tre gruppi: settori che presentano livelli di concentrazione molto bassi (Alimentari -14%-), o medio (Elettronica ed informatica -30%-, Auto,cicli, motocicli ed accessori -34%-), mentre il settore dell'abbigliamento, presenta un livello di concentrazione abbastanza elevato (48%).

	ZONA EST
ABBIGLIAMENTO	6
ELETTRONICA ED INFORMATICA	2
AUTO, CICLI, MOTOCICLI E ACCESSORI	23
ALIMENTARI	29



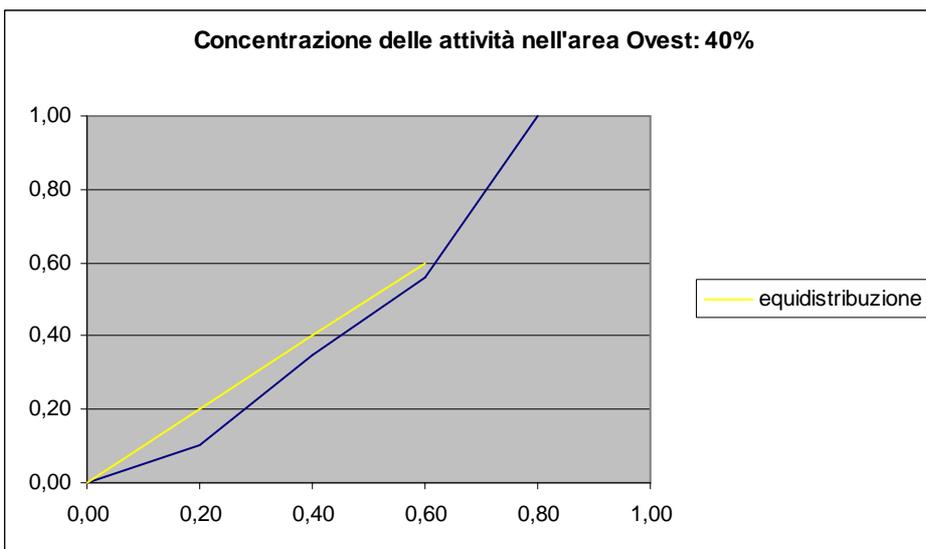
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

	ZONA CENTRO
AUTO, CICLI, MOTOCICLI E ACCESSORI	3
ELETTRONICA ED INFORMATICA	11
ALIMENTARI	63
ABBIGLIAMENTO	116



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

	ZONA OVEST
ELETTRONICA ED INFORMATICA	14
AUTO, CICLI, MOTOCICLI E ACCESSORI	34
ABBIGLIAMENTO	30
ALIMENTARI	61

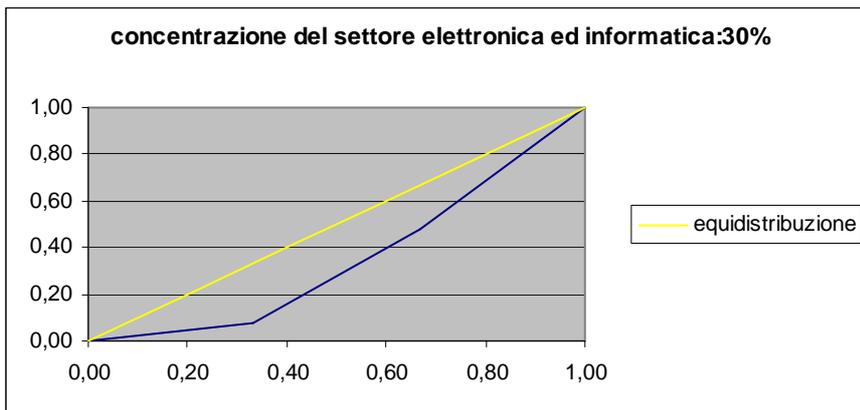


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## La concentrazione delle attività economiche per settore

### Electronica ed informatica

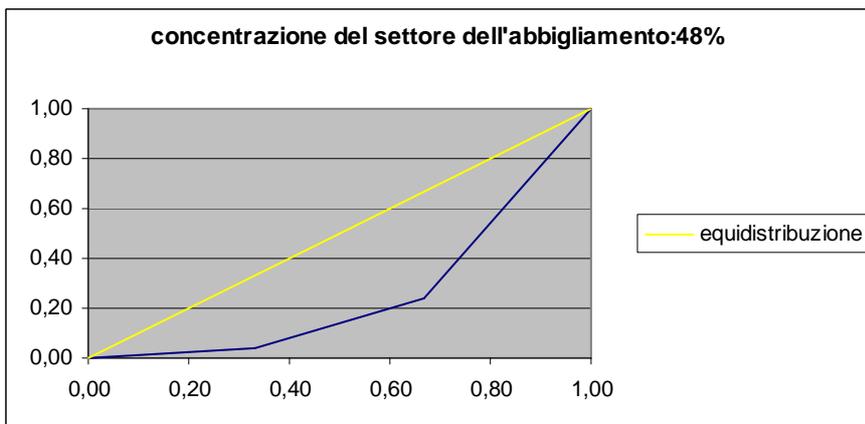
Est	2
Centro	11
Ovest	14
	<b>27</b>



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

### Abbigliamento

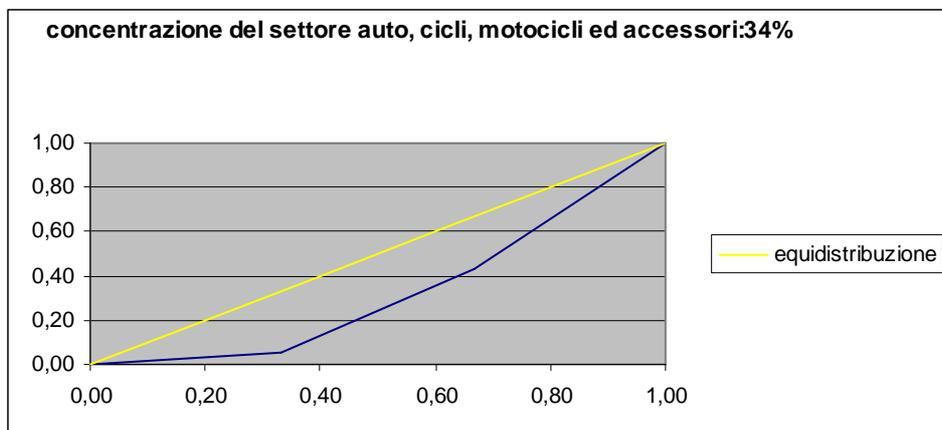
Est	6
Ovest	30
Centro	116
	<b>152</b>



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

### Auto, cicli, motocicli e accessori

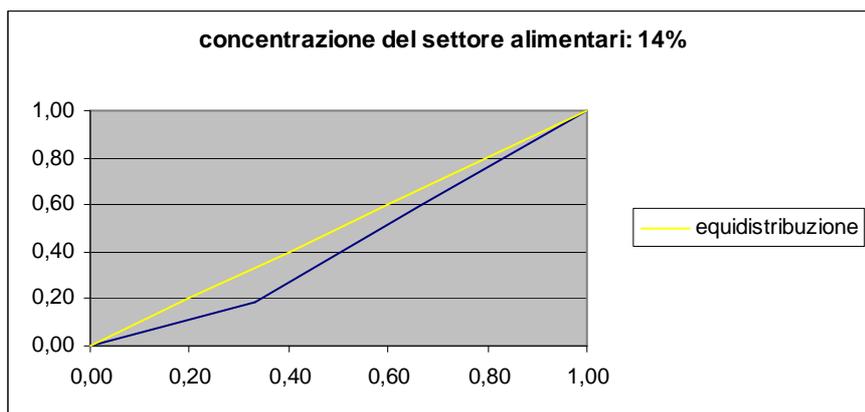
Centro	3
Est	23
Ovest	34
	<b>60</b>



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

### Alimentari

Est	29
Ovest	61
Centro	63
	<b>153</b>



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## COMMERCIO AMBULANTE

Nel 2008 i dati forniti dall'ufficio Commercio ed elaborati dall'ufficio di Statistica del Comune di Aosta tramite i grafici sotto riportati riguardanti il commercio ambulante attivo nelle aree mercatali del territorio aostano, ci hanno illustrato la seguente situazione.

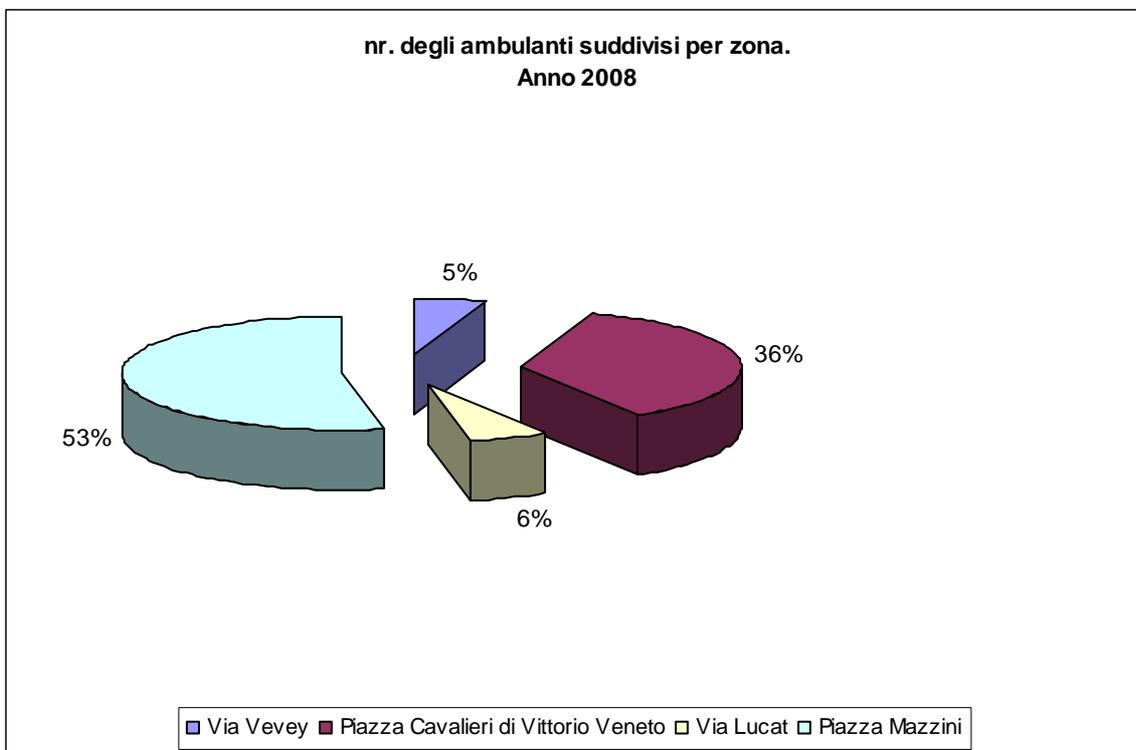
Il mercato del martedì si svolge su una superficie di **6.890 mq.** nelle zone comprese tra Via Vevey, Piazza Cav. di Vittorio Veneto, Via Lucat, Piazza Mazzini. I commercianti ambulanti che vi partecipano sono in totale **168** in prevalenza di nazionalità italiana, seguiti da quelli di nazionalità cinese. Provengono in maggioranza dal Piemonte. Le bancarelle di vendita più numerose sono quelle relative all'abbigliamento, calzature, biancheria intima.

Il mercato del sabato si svolge su una superficie di **2.662 mq.** nelle zone comprese tra Via Vevey, Piazza Cav. di Vittorio Veneto. I commercianti che vi partecipano sono in totale **65** in prevalenza di nazionalità italiana, seguiti da quelli di nazionalità africana. Provengono in maggioranza da Aosta e Comuni limitrofi e da altri Comuni del Piemonte. Le bancarelle più numerose come per il mercato del martedì sono quelle relative all'abbigliamento, calzature e biancheria intima.

# MERCATO DEL MARTEDI'

## Suddivisione per zona

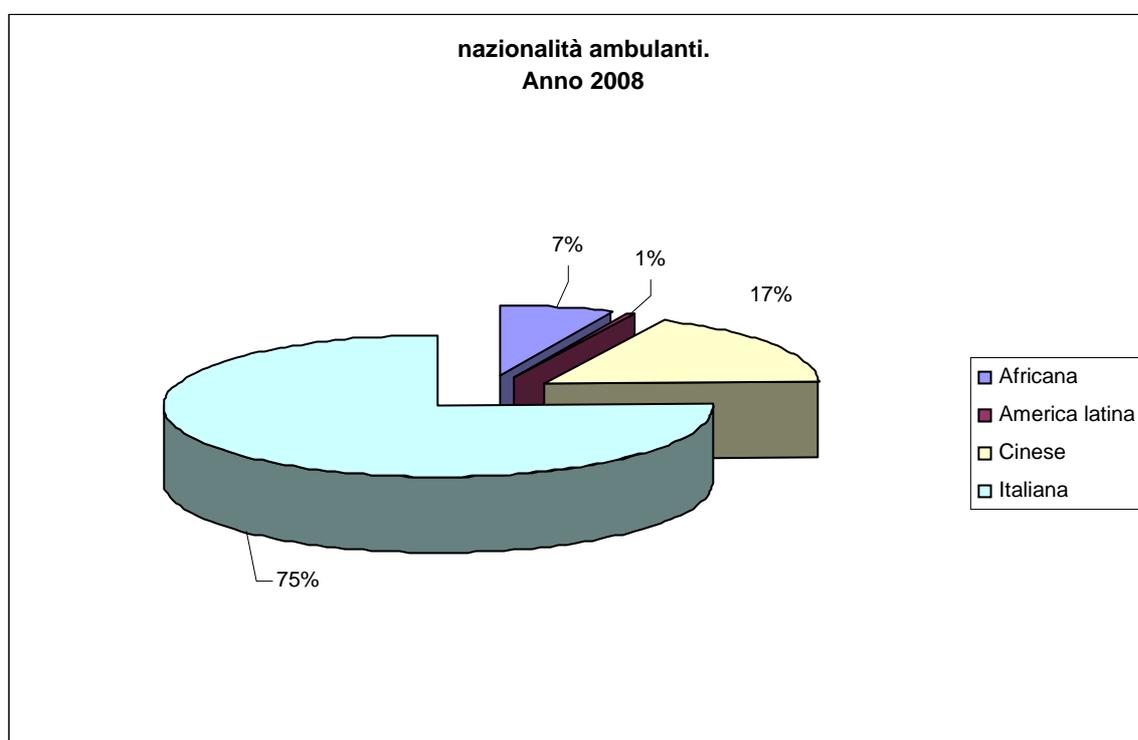
Via Vevey	9
Piazza Cavalieri di Vittorio Veneto	60
Via Lucat	10
Piazza Mazzini	89
<b>totale</b>	<b>168</b>



Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## Suddivisione per nazionalità

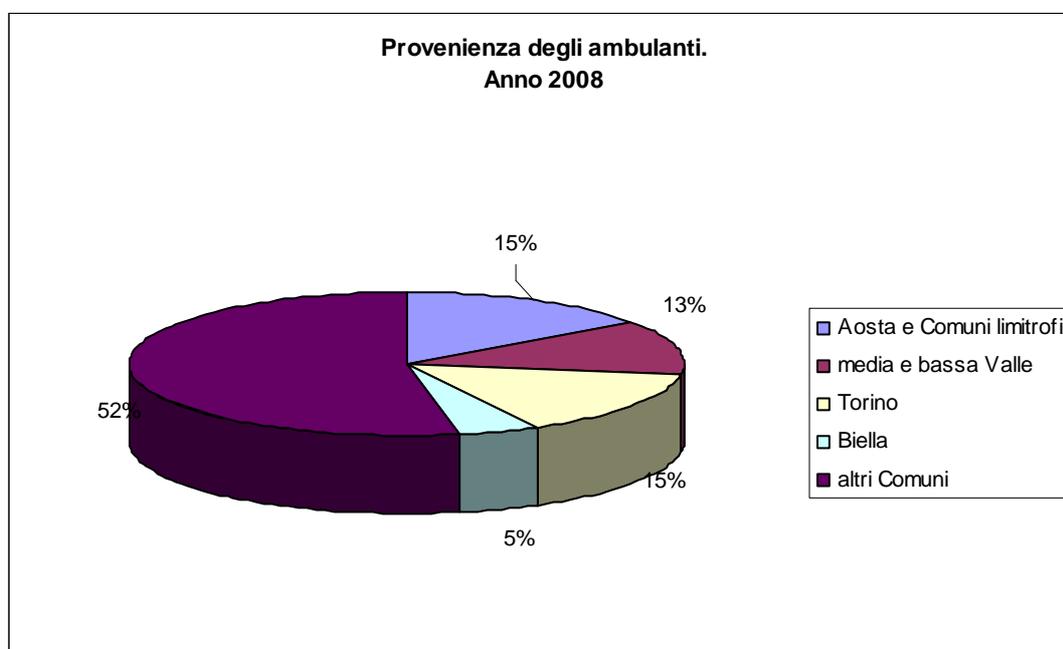
Africana	11
America Latina	1
Cinese	29
Italiana	127
<b>totale</b>	<b>168</b>



Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## Provenienza degli ambulanti

Aosta e Comuni limitrofi	25
Media e bassa Valle	21
Torino	25
Biella	8
Altri Comuni *	89
<b>totale</b>	<b>168</b>

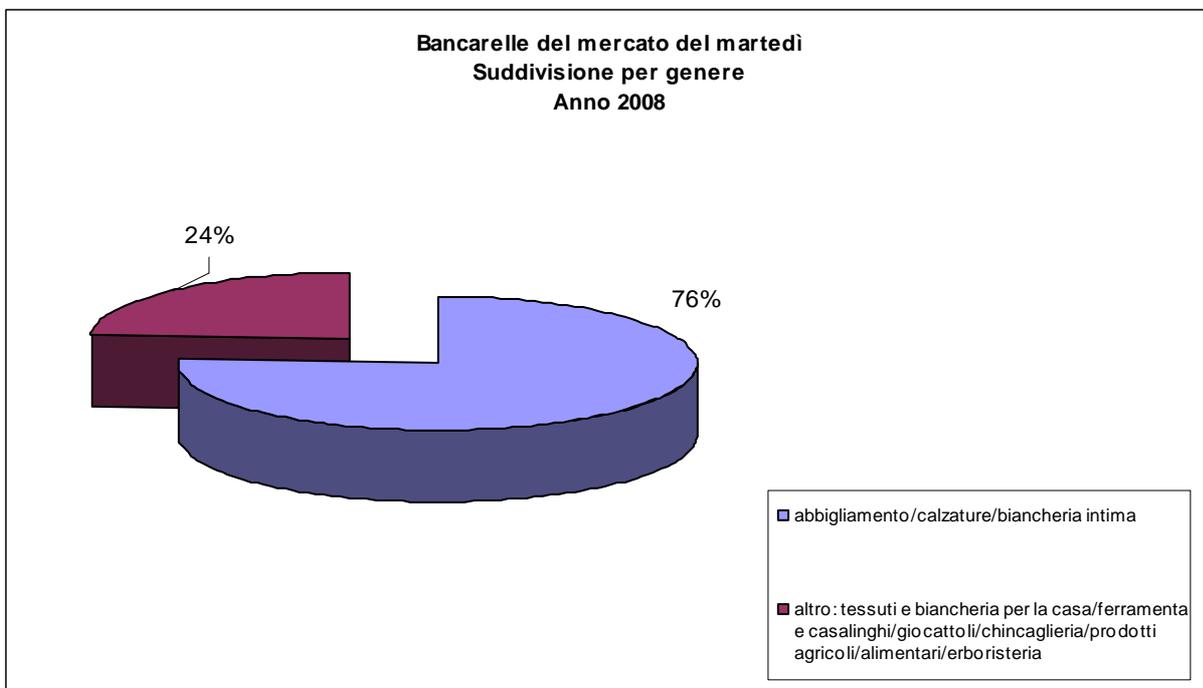


Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

\* **altri Comuni: Comuni limitrofi delle Province di Biella, Pavia, Torino, Vercelli, Cuneo.**

## Suddivisione per genere

Abbigliamento/calzature/biancheria intima	128
Altro: tessuti e biancheria per la casa/ferramenta e casalinghi/giocattoli/chincaglieria/prodotti agricoli/alimentari/erboristeria	40
<b>totale</b>	<b>168</b>



Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## MERCATO DEL SABATO

### Suddivisione per zona

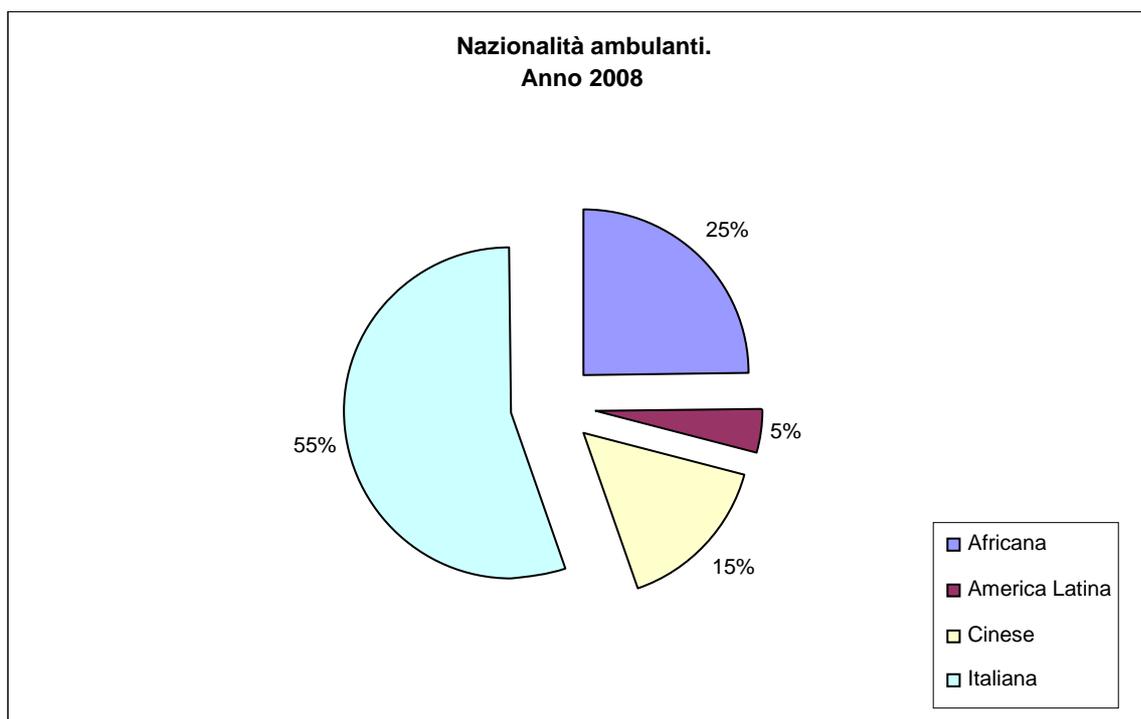
Via Vevey	9
Piazza Cavalieri di Vittorio Veneto	56
<b>totale</b>	<b>65</b>



Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## Suddivisione per nazionalità

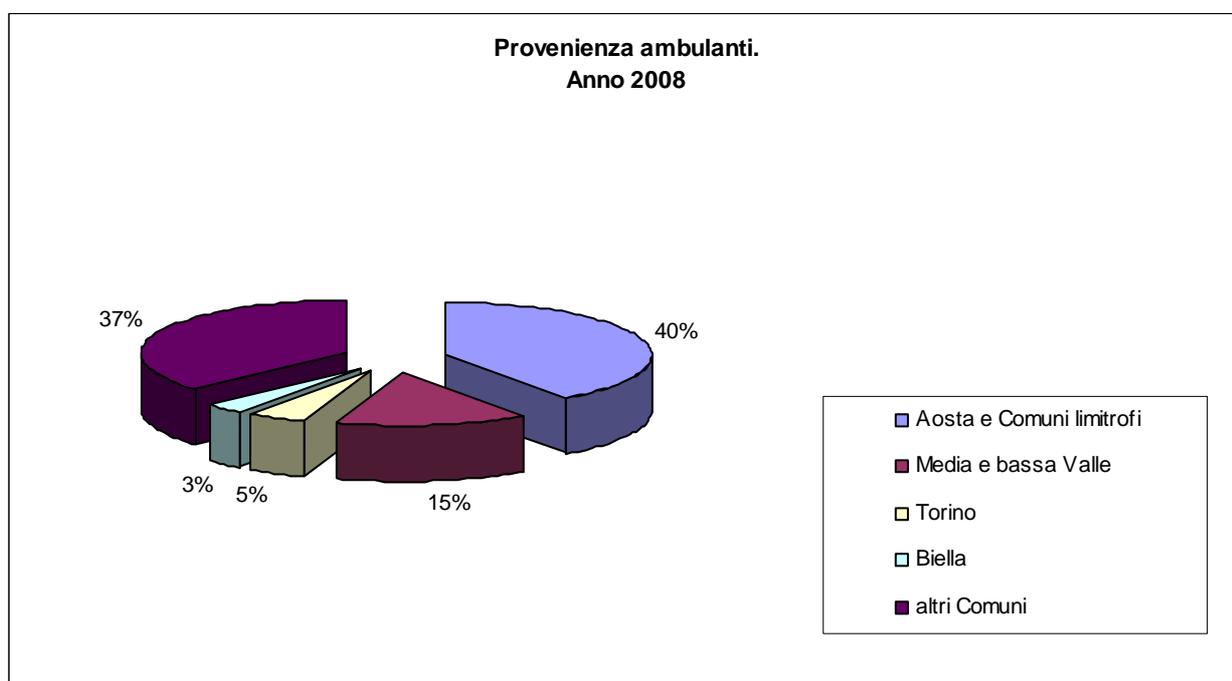
Africana	16
America Latina	3
Cinese	10
Italiana	36
<b>totale</b>	<b>65</b>



Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

## Provenienza degli ambulanti

Aosta e Comuni limitrofi	26
Media e bassa Valle	10
Torino	3
Biella	2
Altri Comuni limitrofi*	24
<b>totale</b>	<b>65</b>

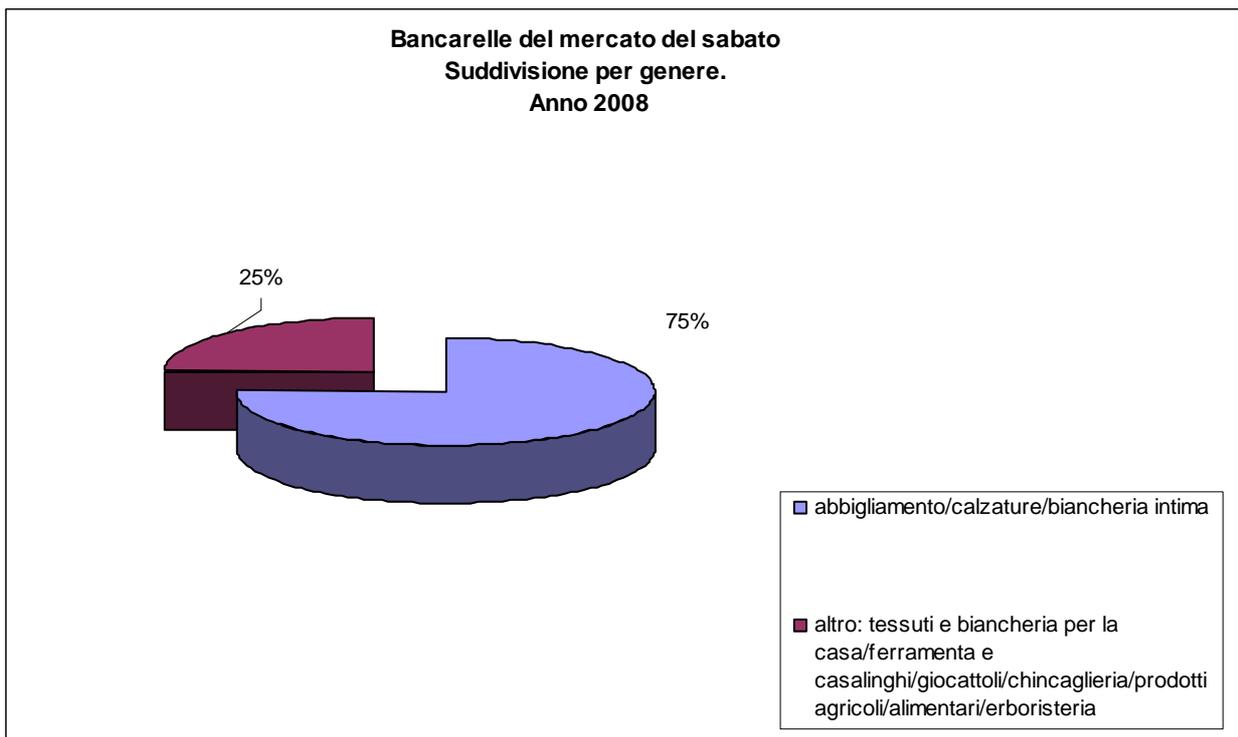


Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

\* **altri Comuni: Comuni limitrofi delle Province di Biella, Pavia, Torino, Vercelli, Cuneo.**

## Suddivisione per genere

Abbigliamento/calzature/biancheria intima	49
Altro: tessuti e biancheria per la casa/ferramenta e casalinghi/giocattoli/chincaglieria/prodotti agricoli/alimentari/erboristeria	16
<b>totale</b>	<b>65</b>



Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.