

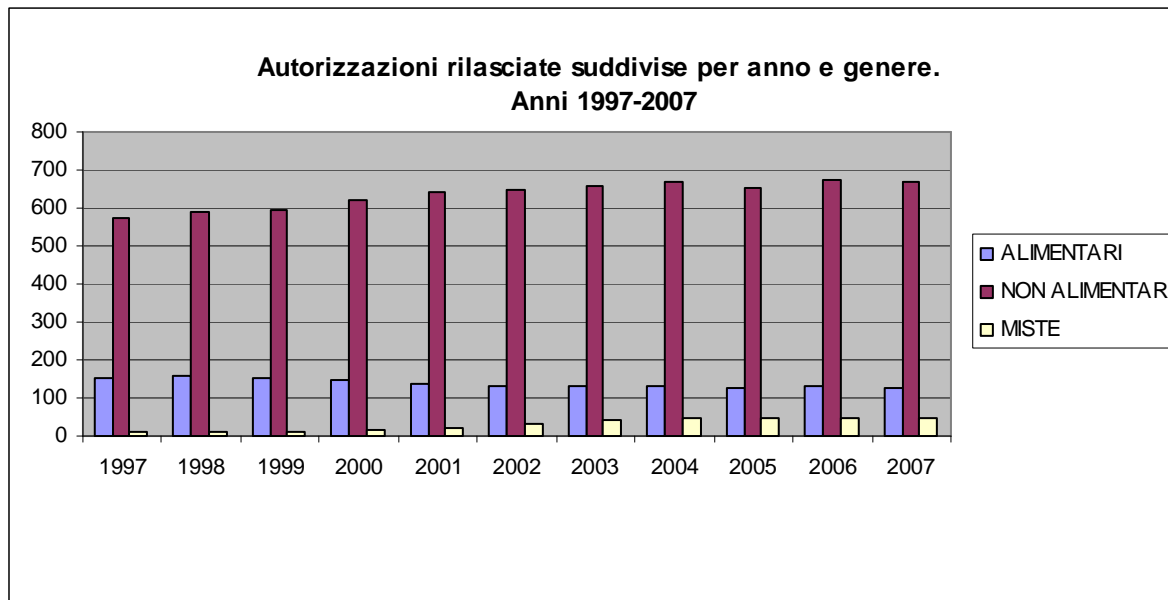
AREA COMMERCIO

I dati relativi al Commercio sono stati forniti dall'Ufficio Commercio del Comune di Aosta e riguardano gli anni dal 1997 al 2007.



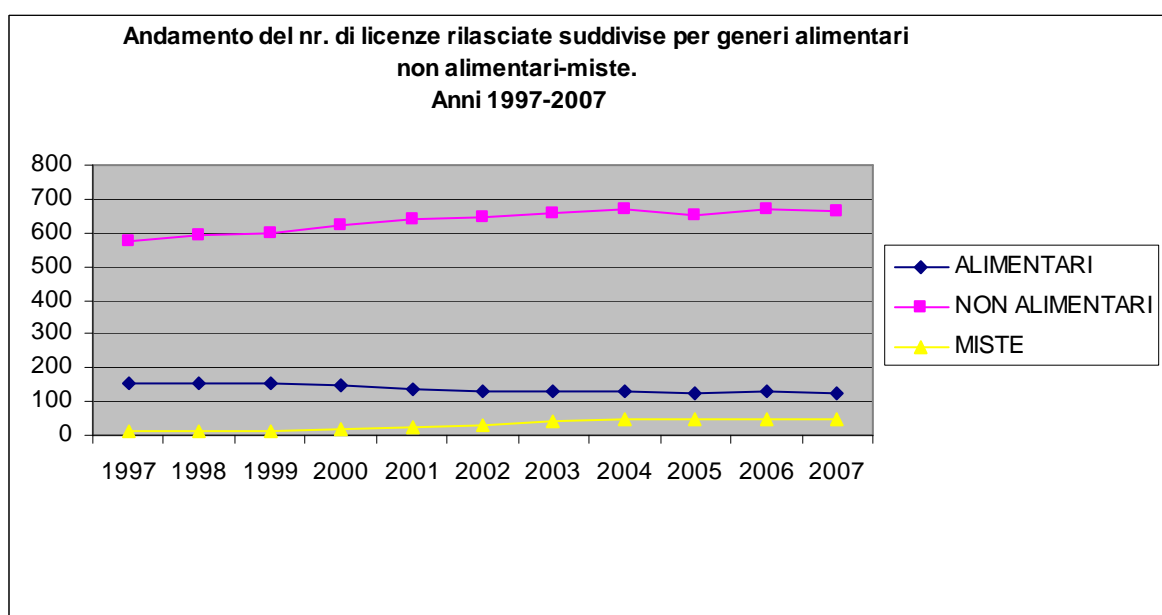
Autorizzazioni commerciali rilasciate suddivise per genere. Anni 1997/2007.

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ALIMENTARI	153	156	155	149	137	130	132	129	127	129	127
NON ALIMENTARI	572	591	597	623	641	648	659	671	654	672	666
MISTE	9	12	12	17	23	32	40	47	48	46	49
TOTALE	734	759	764	789	801	810	831	847	829	847	842



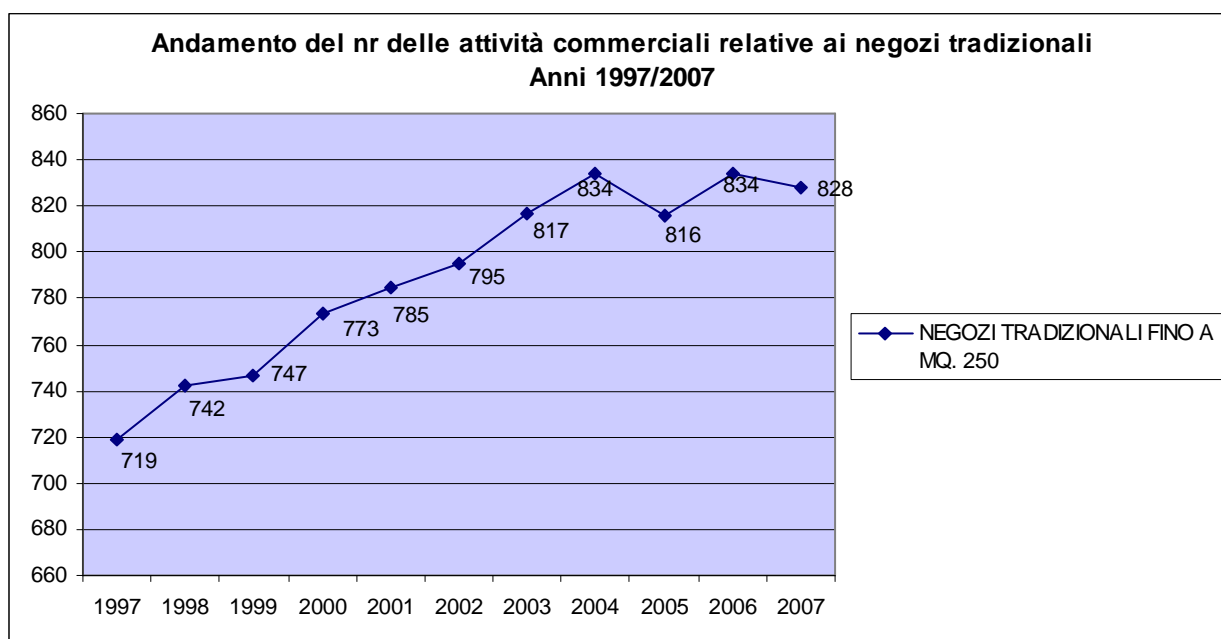
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Il trend degli esercizi commerciali nel periodo 1997/2007 evidenzia un andamento decrescente per quanto riguarda il settore alimentare (-17%), mentre l'andamento è crescente per il settore non alimentare (+16,43%) e misto (+444,44%). Ciò in ragione dell'entrata in vigore del Dlgs. Nr. 114/98 Decreto Bersani che ha comportato un notevole snellimento delle procedure amministrative per l'apertura di esercizi commerciali, in particolar modo per quelli relativi al settore non alimentare, eliminando le tabelle merceologiche e il possesso di requisiti professionali (R.E.C.).



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta

	NEGOZI TRADIZIONALI FINO A MQ. 250	NEGOZI DI MEDIA STRUTTURA DA MQ. 250 A MQ.1.500	NEGOZI DI GRANDE STRUTTURA OLTRE MQ. 2.500	TOTALE NR. NEGOZI	INCREMENTO % NEGOZI TRADIZIONALI	INCREMENTO % NEGOZI MEDIA STRUTTURA
1997	719	14	1	734		
1998	742	16	1	759	3,2	14,3
1999	747	16	1	764	0,7	0,0
2000	773	15	1	789	3,5	-6,3
2001	785	15	1	801	1,6	0,0
2002	795	14	1	810	1,3	-6,7
2003	817	13	1	831	2,8	-7,1
2004	834	12	1	847	2,1	-7,7
2005	816	12	1	829	-2,2	0,0
2006	834	12	1	847	2,2	0,0
2007	828	13	1	842	-0,7	8,3



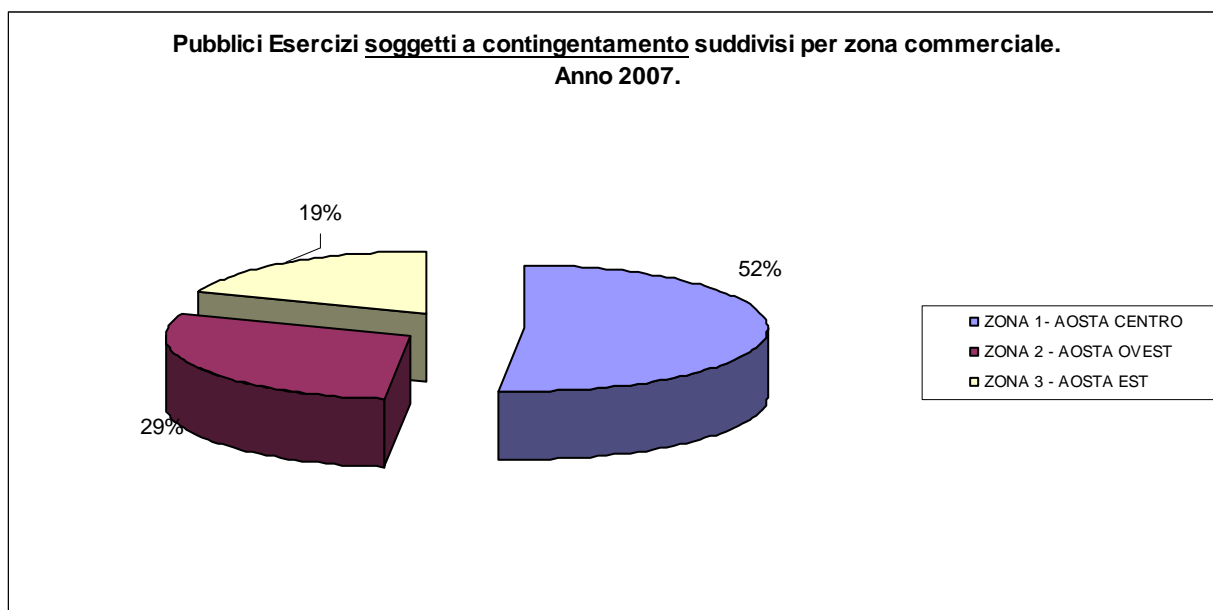
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Il grafico evidenzia che l'andamento delle attività commerciali relative ai negozi tradizionali fino a 250 mq. (esercizi di vicinato) è in costante crescita nel periodo 1997/1998 (+3,2%), 1999/2000 (+3,5%), che coincide con l'entrata in vigore del Decreto Bersani. (Dlgs. Nr. 114/1998) così anche nel periodo 2003/2004 (+2,1%) mentre nel periodo 2004/2005 registra un lieve decremento (-2,2%). Nel periodo 2005/2006 si evidenzia un aumento(+2,2%) mentre nel periodo 2006/2007 si registra un lieve decremento (-0,7%). Non risultano invece attività commerciali comprese tra 1500 e 2500 mq. Vi è solo un grande magazzino di oltre 2500 mq. (grandi strutture di vendita).

Ciò in ragione della circostanza che, con l'entrata in vigore del Decreto Legislativo sopra citato, l'apertura di esercizi di vicinato (superficie di vendita fino a 250 mq.) è subordinato ad una mera comunicazione, mentre l'apertura di medie e grandi strutture di vendita risulta sottoposta ad un regime autorizzatorio, tra l'altro connesso a vincoli di carattere urbanistico-commerciale.

**Pubblici Esercizi soggetti a contingentamento suddivisi per zona commerciale.
Anno 2007.**

	ZONA 1 - AOSTA CENTRO	ZONA 2 - AOSTA OVEST	ZONA 3 - AOSTA EST
2007	129	71	34

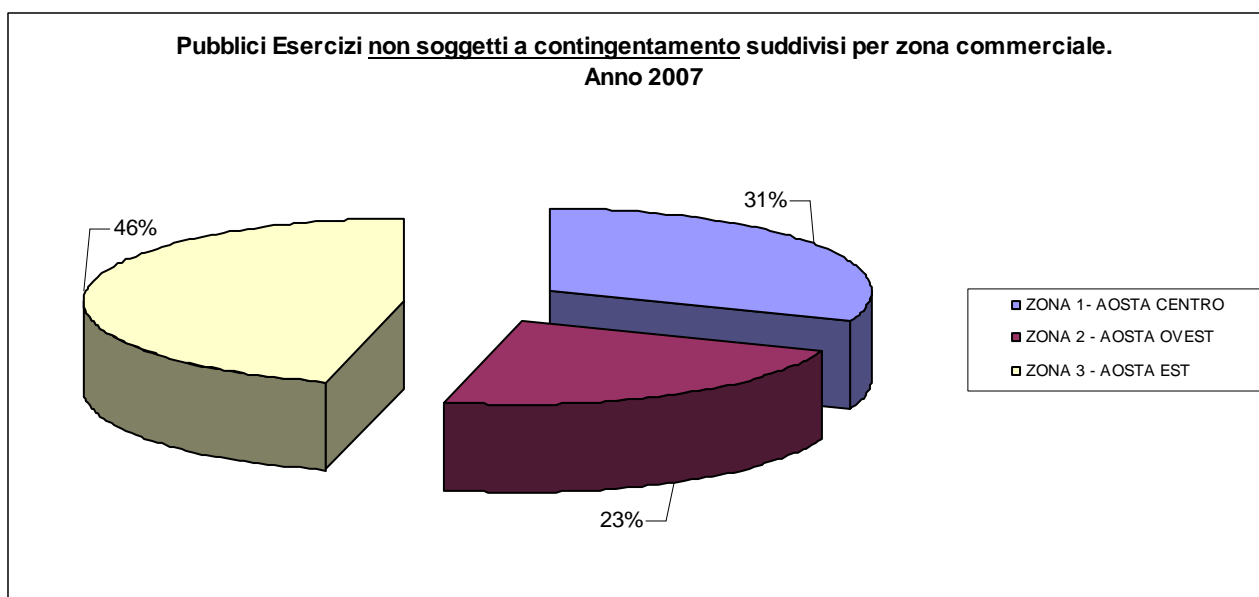


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta i Pubblici Esercizi soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio delle autorizzazioni è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i Bar “**tip. B**” e i Ristoranti “**tip. A**”) sono più numerosi nella zona **1 Aosta Centro**.

**Publici Esercizi non soggetti a contingentamento suddivisi per zona commerciale.
Anno 2007.**

	ZONA 1 - AOSTA CENTRO	ZONA 2 - AOSTA OVEST	ZONA 3 - AOSTA EST
2007	12	9	18

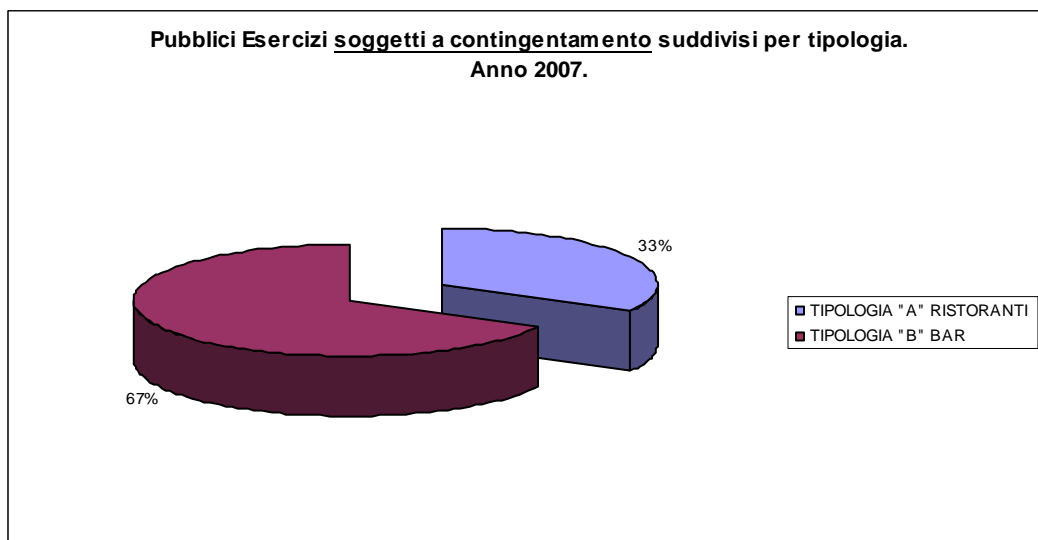


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta i Publici Esercizi non soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio dell'autorizzazione non è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i P.E. nei quali la somministrazione è attività accessoria rispetto ad un'attività prevalente d'intrattenimento e svago) sono presenti in maggior numero nella zona **3 Aosta Est**.

**Pubblici Esercizi soggetti a contingentamento suddivisi per tipologia.
Anno 2007.**

	TIPOLOGIA "A" RISTORANTI	TIPOLOGIA "B" BAR
2007	82	167

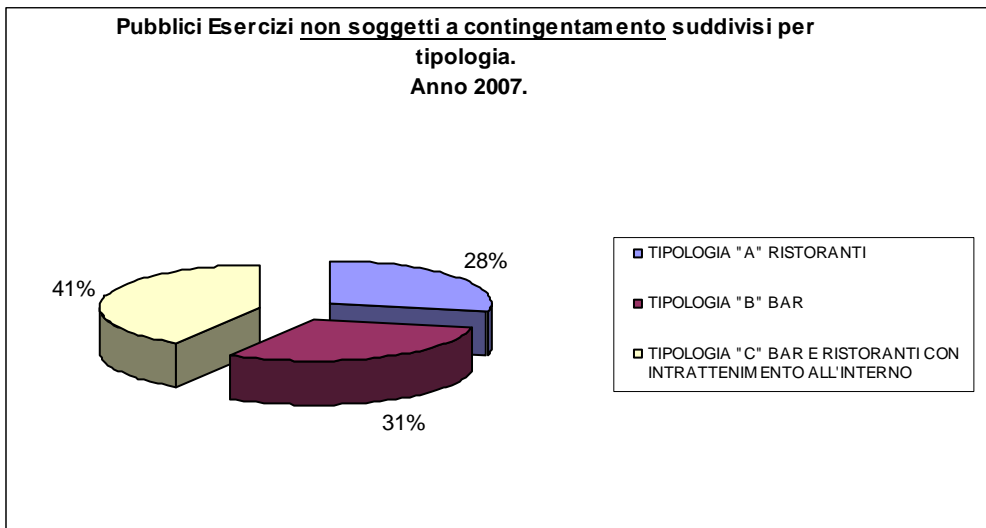


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta per i Pubblici Esercizi soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio delle autorizzazioni è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i Bar “**tip. B**” e i Ristoranti “**tip. A**”) la tipologia “**B**” Bar risulta essere la più numerosa.

**Pubblici Esercizi non soggetti a contingentamento suddivisi per tipologia.
Anno 2007.**

	TIPOLOGIA "A" RISTORANTI	TIPOLOGIA "B" BAR	TIPOLOGIA "C" BAR E RISTORANTI CON INTRATTENIMENTO ALL'INTERNO
2007	11	12	16

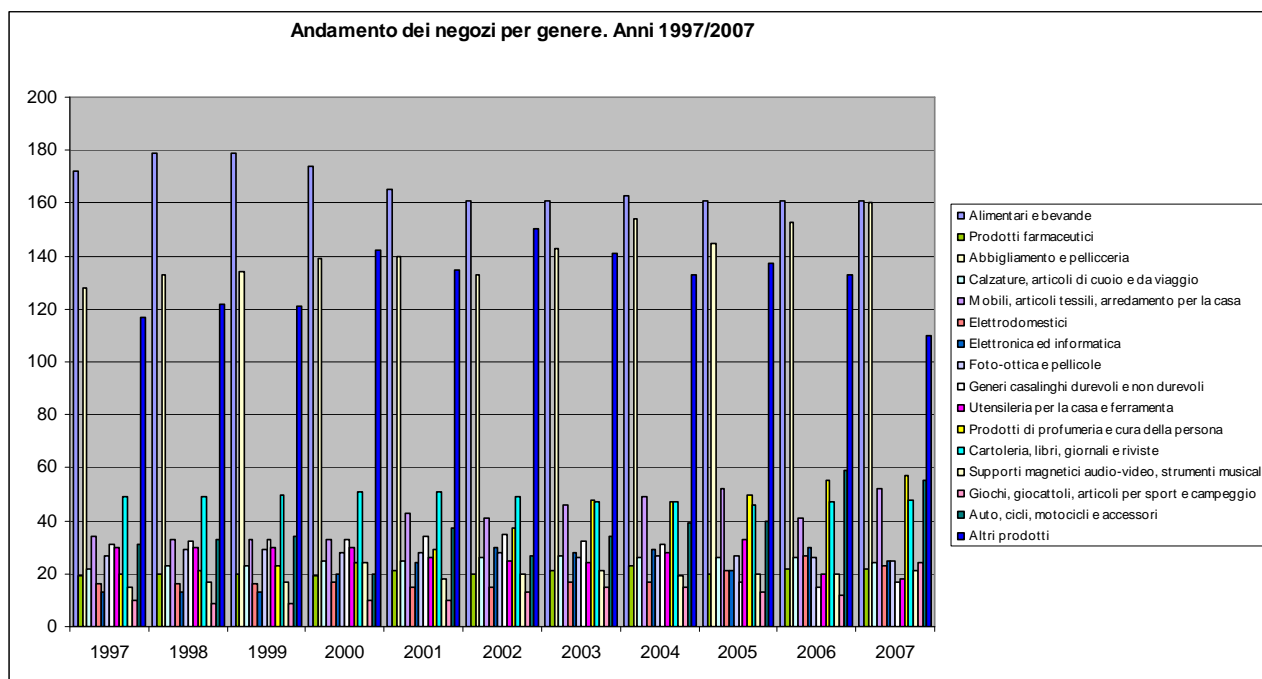


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta per i Pubblici Esercizi non soggetti a contingentamento (quelli per i quali il rilascio dell'autorizzazione non è soggetto alle restrizioni derivanti dalla programmazione comunale ovvero i P.E. nei quali la somministrazione è attività accessoria rispetto ad un'attività prevalente di intrattenimento e svago), la tipologia "C", risulta essere la più numerosa.

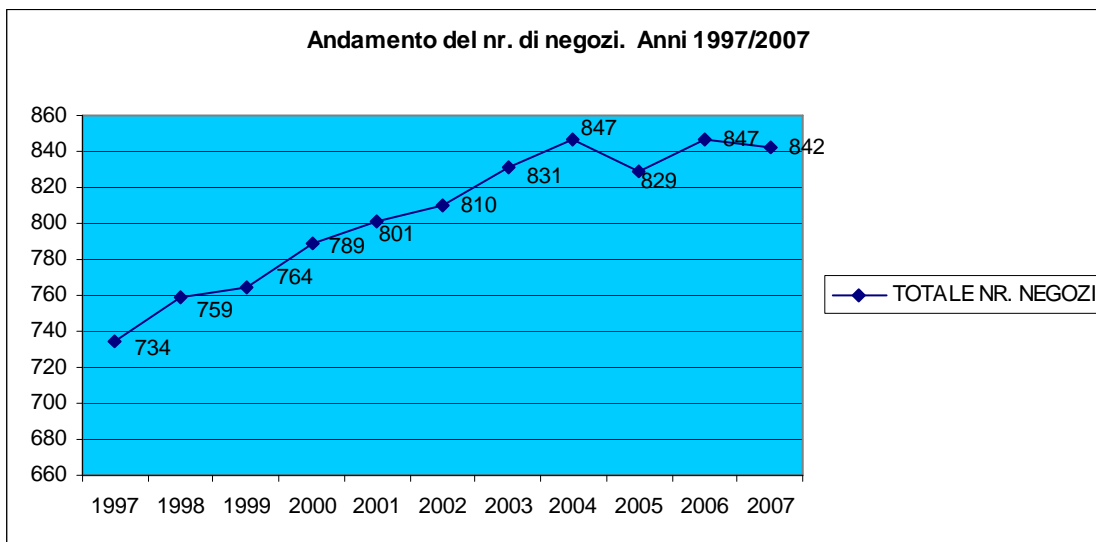
GRUPPI DI PRODOTTI

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alimentari e bevande	172	179	179	174	165	161	161	163	161	161	161
Prodotti farmaceutici	19	20	20	19	21	20	21	23	20	22	22
Abbigliamento e pellicceria	128	133	134	139	140	133	143	154	145	153	160
Calzature, articoli di cuoio e da viaggio	22	23	23	25	25	26	27	26	26	26	24
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa	34	33	33	33	43	41	46	49	52	41	52
Elettrodomestici	16	16	16	17	15	15	17	17	21	27	23
Elettronica ed informatica	13	13	13	20	24	30	28	29	21	30	25
Foto-ottica e pellicole	27	29	29	28	28	28	26	27	27	26	25
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	31	32	33	33	34	35	32	31	17	15	17
Utensileria per la casa e ferramenta	30	30	30	30	26	25	24	28	33	20	18
Prodotti di profumeria e cura della persona	20	21	23	24	29	37	48	47	50	55	57
Cartoleria, libri, giornali e riviste	49	49	50	51	51	49	47	47	46	47	48
Supporti magnetici audio-video, strumenti musicali	15	17	17	24	18	20	21	19	20	20	21
Giochi, giocattoli, articoli per sport e campeggio	10	9	9	10	10	13	15	15	13	12	24
Auto, cicli, motocicli e accessori	31	33	34	20	37	27	34	39	40	59	55
Altri prodotti	117	122	121	142	135	150	141	133	137	133	110
TOTALE	734	759	764	789	801	810	831	847	829	847	842



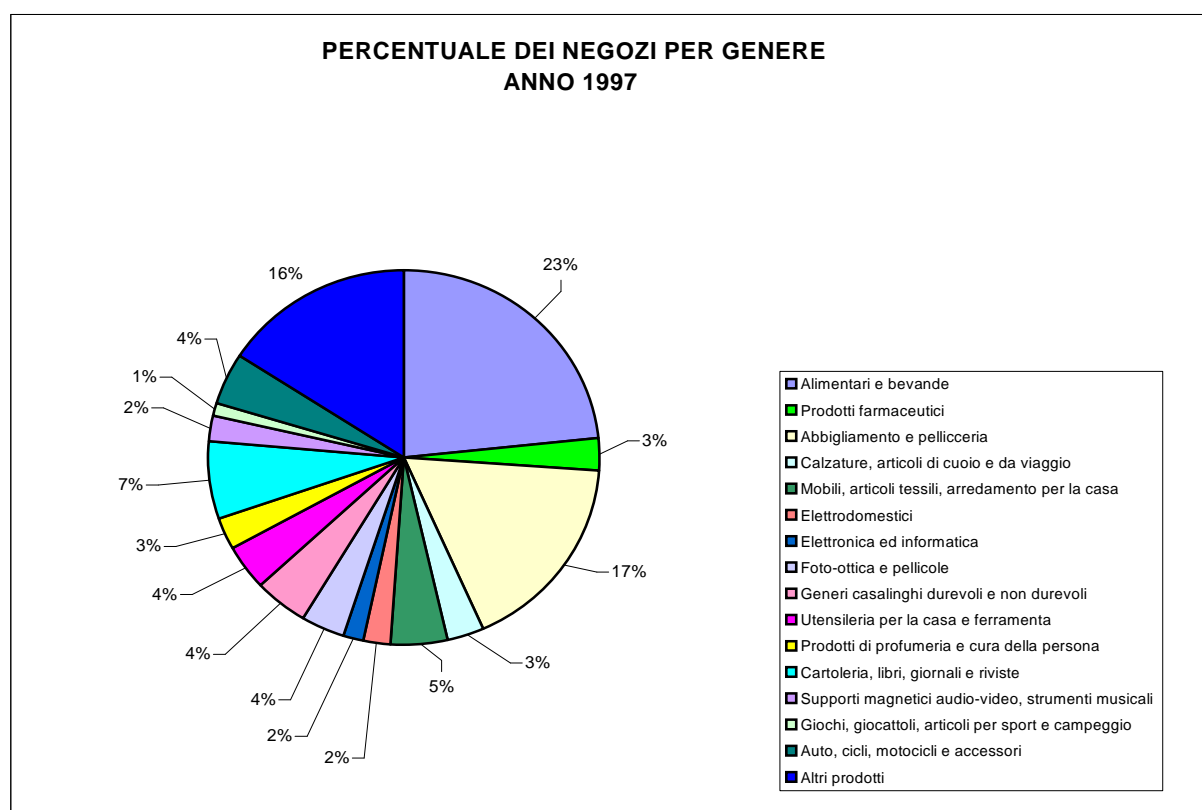
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Nel Comune di Aosta i negozi più numerosi sono quelli relativi agli alimentari e bevande seguiti dai generi di abbigliamento e pellicceria, dai prodotti di profumeria e cura della persona, da auto, cicli, motocicli e accessori, dai mobili, articoli tessili, arredamento per la casa e generi di cartoleria, libri, giornali e riviste.



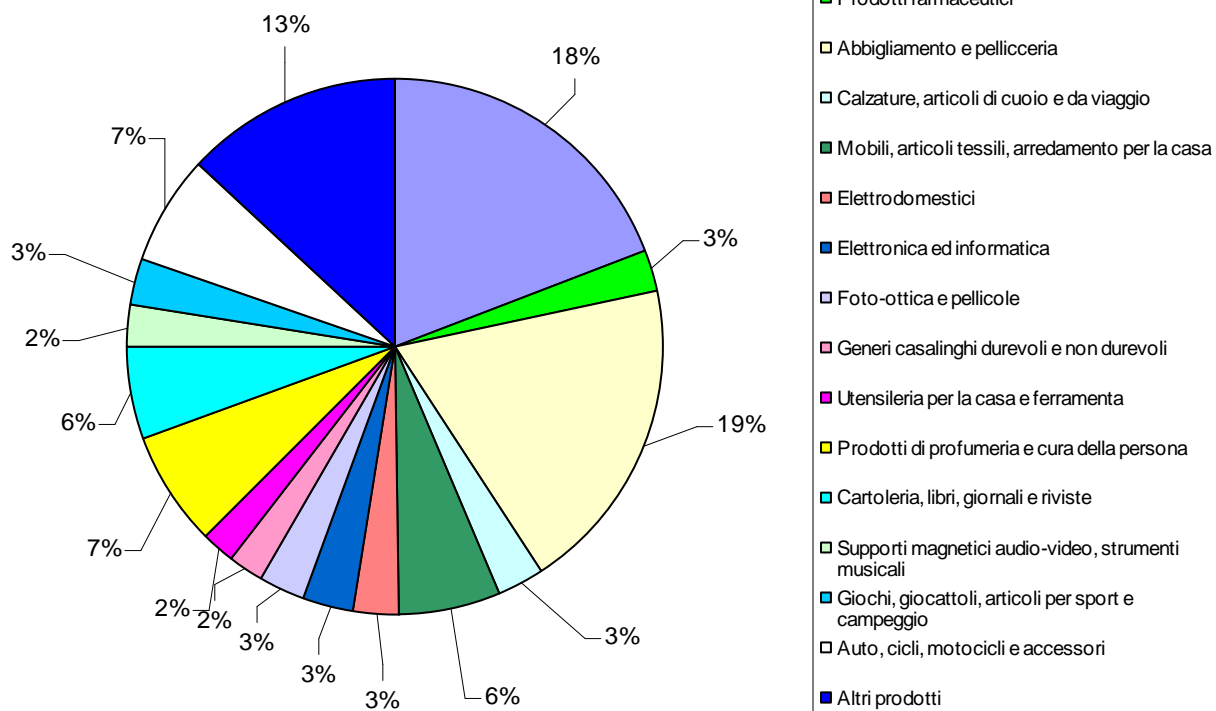
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Il grafico relativo al trend del commercio evidenzia un significativo aumento per quanto riguarda gli anni 1997/1998 (+3,3%) e 1999/2000 (+3,2%) dovuto all'entrata in vigore del Decreto Bersani (Dlgs. Nr. 114/98). Un lieve incremento si può notare anche per gli anni 2002/2003 (+2,5%) e 2003/2004 (+1,9%). Nel periodo 2004/2005 si registra una diminuzione (-2,1%) mentre per gli anni 2005/2006 vi è un aumento (+2,2%). Nel periodo 2006/2007 si registra nuovamente una leggera diminuzione (-0,6%).



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

**PERCENTUALE DEI NEGOZI PER GENERE
ANNO 2007**



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta

LA CONCENTRAZIONE

La **concentrazione** studia come e con quale intensità un carattere si distribuisce tra le unità che compongono la popolazione di riferimento ed in particolar modo viene calcolata quando si tratta di caratteri quantitativi trasferibili (il reddito, la popolazione, ecc). Per fare un esempio, se un collettivo di 10 persone possiede un reddito complessivo di 100.000 euro, ed ognuna di esse ha un reddito di 10.000 euro, allora possiamo dire di essere in presenza di **equidistribuzione** (ogni unità possiede lo stesso ammontare del carattere), mentre nel caso in cui 9 unità non possiedono reddito e tutto l'ammontare sia detenuto da una sola persona si ha una situazione di **massima concentrazione**. La concentrazione, quindi, ci dà una misura quantitativa di quanto ci si allontani da una situazione di equidistribuzione (o di massima concentrazione). L'indice utilizzato, detto rapporto di concentrazione del Gini varia tra i valori 0 (equidistribuzione) ed 1 (massima concentrazione).

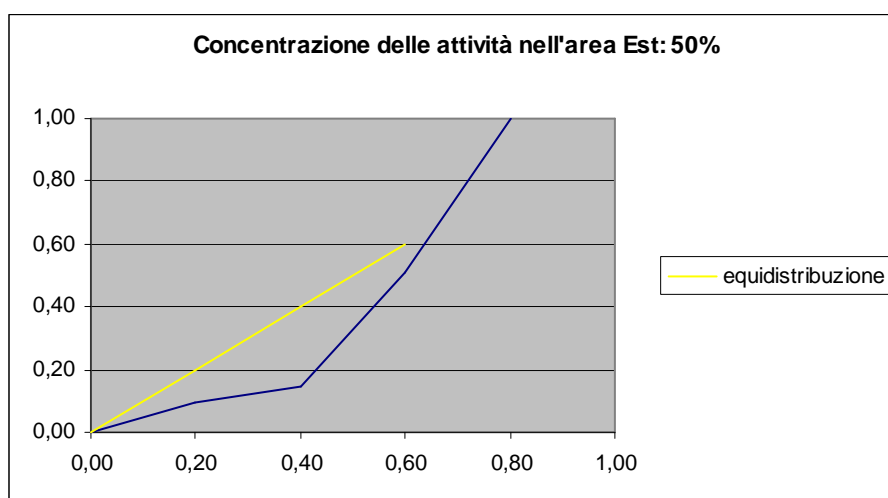
Lo studio della concentrazione è stato effettuato nell'area del commercio per quanto riguarda quattro settori (elettronica ed informatica, auto-cicli-motocicli ed accessori, abbigliamento, alimentari) e con riferimento alla distribuzione delle attività commerciali degli stessi nelle varie zone della città di Aosta (Est, Centro, Ovest).

Nei grafici è evidenziato quanto ci si discosta, nei vari settori e nelle varie aree, da una situazione teorica di equidistribuzione.

Dallo studio sono emersi i seguenti aspetti:

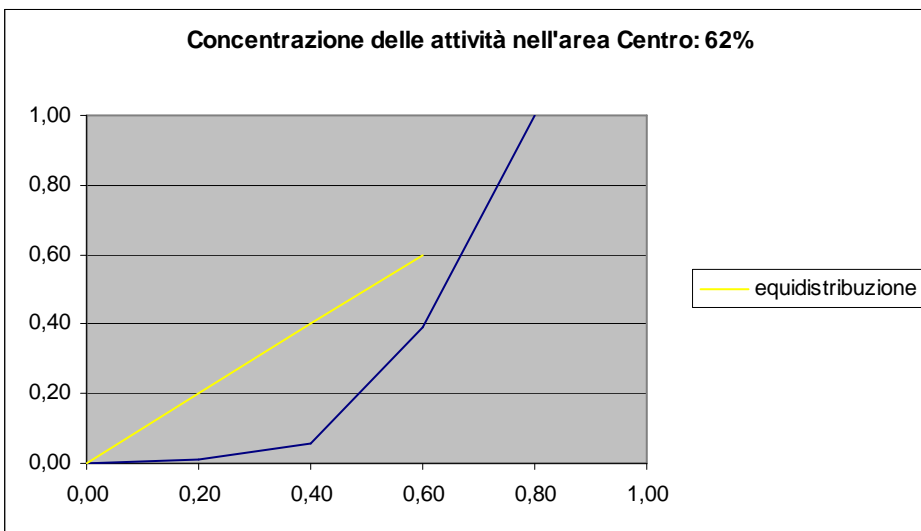
- Le tre zone (Est/Centro/Ovest) si caratterizzano tutte per livelli di concentrazione medio-bassi e abbastanza omogenei fra loro.
La zona che presenta una concentrazione più elevata, pur nell'ambito del parametro generale, che, come specificato sopra risulta essere medio-basso, per quanto riguarda gli esercizi commerciali nei settori considerati, risulta essere la zona Centro (**62%**), mentre la zona con la concentrazione più bassa è la zona Ovest (**43%**). La zona Est presenta una concentrazione del (**50%**).
- Per quanto riguarda i settori considerati, invece, si possono evidenziare tre gruppi: settori che presentano livelli di concentrazione molto bassi (Elettronica ed informatica -13%- ed Alimentari -14%-), o medio (Auto,cicli, motocicli ed accessori -37%-), mentre il settore dell'abbigliamento, presenta un livello di concentrazione abbastanza elevato (47%).

	ZONA EST
ABBIGLIAMENTO	6
ELETTRONICA ED INFORMATICA	3
AUTO, CICLI, MOTOCICLI E ACCESSORI	22
ALIMENTARI	30



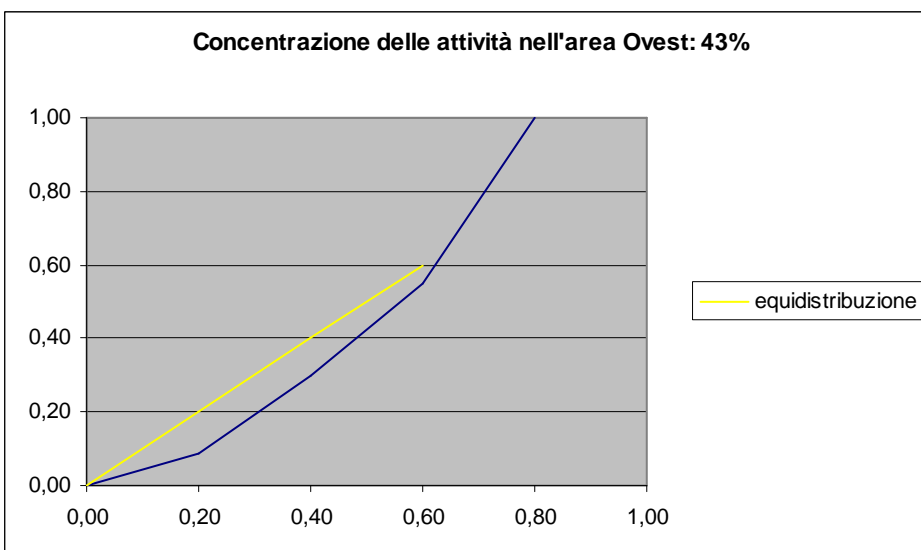
Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

	ZONA CENTRO
AUTO, CICLI, MOTOCICLI E ACCESSORI	2
ELETTRONICA ED INFORMATICA	9
ALIMENTARI	64
ABBIGLIAMENTO	117



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

	ZONA OVEST
ELETTRONICA ED INFORMATICA	13
AUTO, CICLI, MOTOCICLI E ACCESSORI	31
ABBIGLIAMENTO	37
ALIMENTARI	67

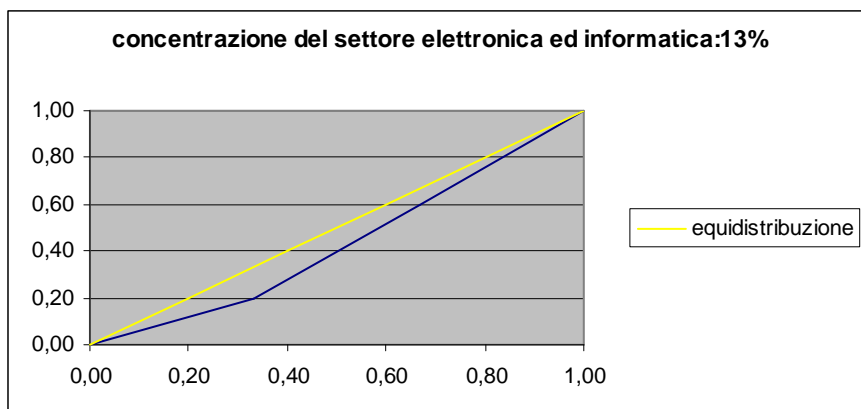


Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

La concentrazione delle attività economiche per settore

Electronica ed informatica

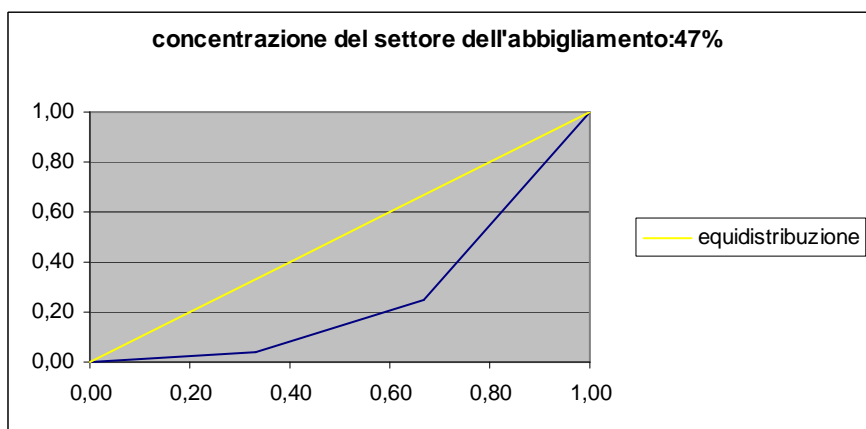
Est	3
Centro	9
Ovest	13
	25



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Abbigliamento

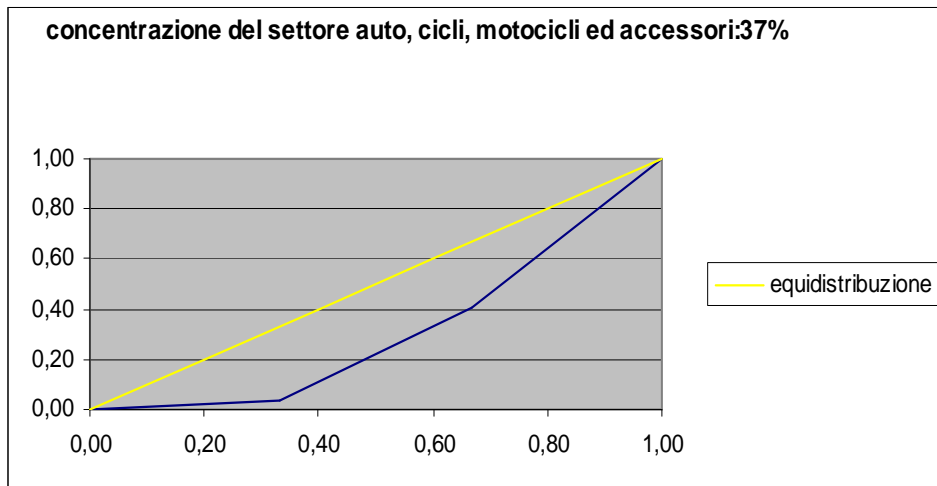
Est	6
Ovest	37
Centro	117
	160



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Auto, cicli, motocicli e accessori

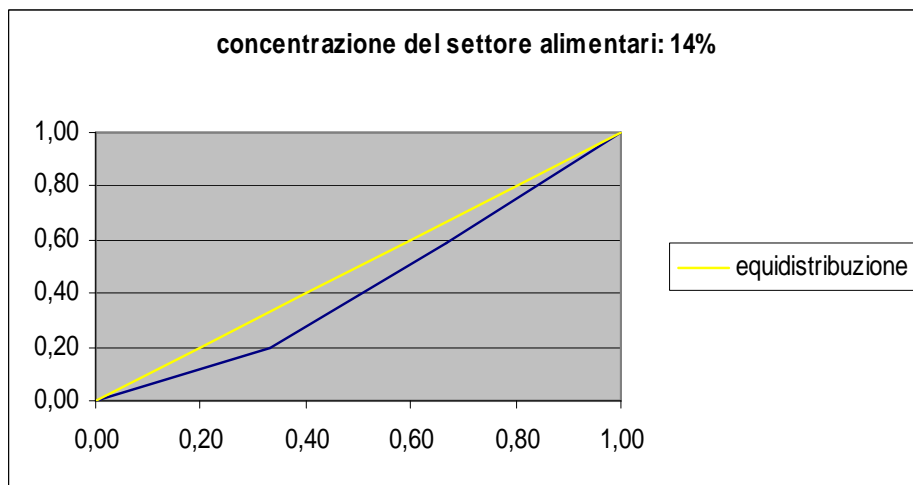
Centro	2
Est	22
Ovest	31
	55



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.

Alimentari

Est	30
Ovest	67
Centro	64
	161



Elaborazione dati: Servizio Statistica su Fonte: Ufficio Commercio del Comune di Aosta.