



05 febbraio 2009

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

Stima provvisoria del mese di **GENNAIO 2009¹**

Nel mese di gennaio 2009 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) relativo al Comune di Aosta ha registrato una variazione pari allo **-0,2%** rispetto a dicembre 2008 e **+0,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Considerando le variazioni congiunturali dei prezzi (quelle calcolate rispetto al mese precedente) i capitoli di spesa che hanno mostrato a gennaio 2009 le variazioni in aumento più significative rispetto a dicembre 2008 sono quelli relativi ai *Servizi sanitari e spese per la salute (+0,8)*, *Abbigliamento e calzature e Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,6)*, *Prodotti alimentari e bevande analcoliche e Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4)*, *Bevande alcoliche e tabacchi e Altri beni e servizi (+0,2)*.

In diminuzione il capitolo relativo alle *Abitazioni, acqua, energia e combustibili (-2,1)*, ai *Trasporti (-0,8)*, *Comunicazioni (-0,6)*.

I capitoli relativi a *Ricreazione, spettacoli e cultura e Istruzione* rimangono fermi (**0,0**).

Le dinamiche tendenziali degli indici dei prezzi dei capitoli di spesa (quelle calcolate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) vedono al primo posto nella graduatoria dei capitoli che registrano variazioni in aumento quello dei *Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+3,6)*, *Bevande alcoliche e tabacchi (+2,7)*, *Ricreazione, spettacoli e cultura (+2,4)*, *Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,3)*, *Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,5)*, *Abbigliamento e calzature (+1,3)*, *Servizi sanitari e spese per la salute (+1,2)*, *Altri beni e servizi (+0,8)*.

In diminuzione il capitolo delle *Comunicazioni (-2,8)*, *Trasporti (-1,7)*, *Abitazioni, acqua, energia e combustibili (-1,1)*, *Istruzione (-0,6)*.

Le variazioni percentuali degli indici dei prezzi delle principali voci di prodotto per capitolo di spesa.

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

+0,4 sul mese precedente e +3,6 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra per questo mese l'aumento di alcuni prodotti surgelati e dei salumi.

Bevande alcoliche, tabacchi

+0,2 sul mese precedente e +2,7 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra un aumento dovuto al vino.

Abbigliamento e calzature

+0,6 sul mese precedente e +1,3 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra un' aumento dovuto alla riparazione calzature.

Abitazioni, acqua, energia e combustibili

-2,1 sul mese precedente e -1,1 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra una diminuzione relativa ai combustibili liquidi (gas in bombole e gasolio per riscaldamento).

Mobili, articoli e servizi per la casa

+0,6 sul mese precedente e +1,5 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra un aumento dovuto ai prodotti per la pulizia della casa e agli articoli casalinghi.

Servizi sanitari e spese per la salute

+0,8 sul mese precedente e +1,2 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra un aumento dovuto alle cure odontoiatriche e ai medicinali.

Trasporti

-0,8 sul mese precedente e -1,7 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra la diminuzione dei carburanti (benzina verde e gasolio per auto) e dei voli aerei.

Comunicazioni

-0,6 sul mese precedente e -2,8 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra la diminuzione dei cellulari.

Ricreazione, Spettacoli e Cultura

0,0 mese precedente e +2,4 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo rimane invariato

Istruzione

0,0 sul mese precedente e -0,6 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo rimane invariato.

Servizi ricettivi e di ristorazione

+0,4 sul mese precedente e +2,3 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra un aumento per quanto riguarda il pasto in pizzeria.

Altri beni e servizi

+0,2 sul mese precedente e +0,8 sul mese corrispondente del 2008

Il capitolo registra un aumento dovuto ai prodotti cosmetici.

L'Istat comunicherà i dati definitivi il giorno lunedì 23 febbraio 2009.