



30 giugno 2008

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

Stima provvisoria del mese di **GIUGNO 2008<sup>1</sup>**

Nel mese di giugno 2008 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) relativo al Comune di Aosta ha registrato una variazione pari allo **0,7%** rispetto a maggio 2008 e **+3,8%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Considerando le variazioni congiunturali dei prezzi (quelle calcolate rispetto al mese precedente) i capitoli di spesa che hanno mostrato a giugno 2008 le variazioni in aumento più significative rispetto a maggio 2008 sono quelli relativi alle spese per le Abitazioni, acqua, energia e combustibili (+1,6), Trasporti (+1,3), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,6), Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,5), Ricreazione spettacoli e cultura (+0,4), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,2), Altri beni e servizi (+0,2), Comunicazioni (+0,1). Le dinamiche tendenziali degli indici dei prezzi dei capitoli di spesa (quelle calcolate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) vedono al primo posto nella graduatoria dei capitoli che registrano variazioni in aumento quello delle Abitazioni, acqua, energia e combustibili (+12,3); seguono Altri beni e servizi (+4,5), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+4,2), trasporti (+4,2), Mobili, articoli e servizi per la casa (+2,8), Bevande alcoliche e tabacchi (+2,3), Servizi ricettivi e di ristorazione (+2,0), Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2), Abbigliamento e calzature (+0,9), Istruzione (+0,3). In diminuzione i capitoli delle Comunicazioni (-2,0) e quello relativo ai Servizi sanitari e spese per la salute (-0,8).

### **Le variazioni percentuali degli indici dei prezzi delle principali voci di prodotto per capitolo di spesa.**

#### Prodotti alimentari e bevande analcoliche

**+0,6 sul mese precedente e +4,2 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo per questo mese registra l'aumento di pane e cereali, e di latte e formaggi.

#### Bevande alcoliche, tabacchi

**0,0 sul mese precedente e +2,3 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo rimane invariato.

#### Abbigliamento e calzature

**0,0 sul mese precedente e +0,9 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo rimane invariato.

#### Abitazione, acqua, energia e combustibili

**+1,6 sul mese precedente e +12,3 sul mese corrispondente del 2007**

L'aumento del capitolo è dovuto ai combustibili liquidi e al gas.

#### Mobili, articoli e servizi per la casa

**0,0 sul mese precedente e +2,8 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo rimane invariato.

#### Servizi sanitari e spese per la salute

**+0,2 sul mese precedente e -0,8 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo registra un aumento dovuto a prestazioni odontoiatriche e ad accertamenti di laboratorio.

#### Trasporti

**+1,3 sul mese precedente e +4,2 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo registra un aumento dovuto ai carburanti, ai trasporti aerei nazionali, ai trasporti marittimi e alla manutenzione e riparazioni mezzi di trasporto

#### Comunicazioni

**+0,1 sul mese precedente e - 2,0 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo registra un aumento relativo ai telefoni cellulari e agli apparecchi per la telefonia fissa.

#### Ricreazione, Spettacoli e Cultura

**+0,4 sul mese precedente e +1,2, sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo registra un aumento dovuto soprattutto ai pacchetti vacanza tutto compreso.

#### Istruzione

**0,0 sul mese precedente e +0,3 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo rimane invariato.

#### Servizi ricettivi e di ristorazione

**+0,5 sul mese precedente e +2,0 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo registra un aumento dei prodotti di rosticceria, alberghi, camping e agriturismo.

#### Altri beni e servizi

**+0,2 sul mese precedente e +4,5 sul mese corrispondente del 2007**

Il capitolo registra un aumento per quanto riguarda gli articoli per l'igiene personale.

***L'Istat comunicherà i dati definitivi il giorno martedì 15 luglio 2008.***