

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

Stima provvisoria del mese di NOVEMBRE 2007¹

Nel mese di novembre 2007 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) relativo al Comune di Aosta ha registrato una variazione pari a +0,5% rispetto a ottobre ed a +2,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Considerando le variazioni congiunturali dei prezzi (quelle calcolate rispetto al mese precedente) i capitoli di spesa che hanno mostrato a novembre 2007 le variazioni in aumento più significative rispetto a ottobre sono quelli relativi alle spese per Altri beni e servizi (+2,6%), l'Abitazione, acqua, energia e combustibili (+2,4%), ai Mobili, articoli e servizi per la casa (+1,5%). All'opposto, il capitolo con la diminuzione congiunturale più marcata è risultato quello dei Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,4%).

Le dinamiche tendenziali degli indici dei prezzi dei capitoli di spesa (quelle calcolate rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) vedono al primo posto nella graduatoria dei capitoli che registrano variazioni in aumento quello degli Altri beni e servizi (+5,4%) e dell' Abitazione, acqua, energia e combustibili (+4,8%); seguono i capitoli dei Mobili, articoli e servizi per la casa (+3,0%), delle Bevande alcoliche, tabacchi (+2,8%), dei Trasporti (+2,5%), dei Prodotti alimentari, bevande analcoliche (+2,4%) e dell'Abbigliamento e calzature (+2,4%).

Le variazioni percentuali degli indici dei prezzi delle principali voci di prodotto per capitolo di spesa.

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

+0,1 sul mese precedente e +2,4 sul mese corrispondente del 2006

L'aumento rispetto a ottobre è dovuto agli incrementi registrati da pane, da cereali e farine, da formaggi e latticini, dagli oli di semi, dalle uova, da zucchero e dolcificanti.

Bevande alcoliche, tabacchi

+0,1 sul mese precedente e +2,8 sul mese corrispondente del 2006

Il capitolo non ha registrato variazioni sui sigari e sigaretti mentre registra un moderato aumento nelle bevande alcoliche.

Abbigliamento e calzature

+0,7 sul mese precedente e +2,4 sul mese corrispondente del 2006

L'aumento del capitolo è dovuto ai rincari registrati nel settore dell'abbigliamento.

Abitazione, acqua, energia e combustibili

+2,4 sul mese precedente e +4,8 sul mese corrispondente del 2006

L'aumento del capitolo è in larga parte dovuto agli incrementi registrati dai combustibili liquidi e dai servizi di riparazione.

Mobili, articoli e servizi per la casa

+1,5 sul mese precedente e +3,0 sul mese corrispondente del 2006

L'aumento del capitolo è in larga parte dovuto agli aumenti dei mobili e dei prodotti per la pulizia della casa

Servizi sanitari e spese per la salute

+0,3 sul mese precedente e 0,0 sul mese corrispondente del 2006

Il capitolo registra un lieve aumento dovuto al rincaro delle cure odontoiatriche, delle analisi cliniche, dei servizi ambulatoriali.

Trasporti

+0,2 sul mese precedente e +2,5 sul mese corrispondente del 2006

Il capitolo registra un aumento dovuto al rincaro dei carburanti, dei servizi di noleggio, e ai servizi di trasloco.

Comunicazioni

+0,4 sul mese precedente e - 8,1 sul mese corrispondente del 2006

Il capitolo registra un aumento dovuto sia alla telefonia mobile che fissa.

Ricreazione, Spettacolo, Cultura

+0,1 sul mese precedente e +2,0 sul mese corrispondente del 2006

L'incremento del capitolo è dovuto all'aumento dei giocattoli, delle palestre e centri sportivi.

Istruzione

0,0 sul mese precedente e +0,3 sul mese corrispondente del 2006

Il capitolo rimane invariato.

Servizi ricettivi e di ristorazione

- 0,4 sul mese precedente e +0,4 sul mese corrispondente del 2006

La diminuzione del capitolo è soprattutto determinata dai cali registrati nei prezzi di ristoranti e pizzerie e dagli altri servizi di alloggio.

Altri beni e servizi

+2,6 sul mese precedente e +5,4 sul mese corrispondente del 2006

Il capitolo registra un forte incremento dovuto all'aumento dei prodotti di orologeria e oreficeria, effetti personali, spese di assistenza.