



**Città di Aosta**  
Regione Autonoma Valle d'Aosta

**Ville d'Aoste**  
Région Autonome Vallée d'Aoste

**BOZZA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI AOSTA.**

L'anno duemilaquattordici, addì \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ in Aosta, nel Civico Palazzo,

tra:

il COMUNE di AOSTA, rappresentato (ai sensi dell'art. 56 dello Statuto comunale, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 110 del 27.6.2001 e s.m.i.), dal Dr. Stefano FRANCO – Dirigente dell'area A1 del Comune di Aosta presso la cui sede è domiciliato per ragioni d'ufficio – il quale interviene a nome, per conto ed in rappresentanza del Comune predetto e non in proprio;

e

il Signor \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante della Ditta \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, cap \_\_\_\_\_ partita iva \_\_\_\_\_, di seguito denominato Sponsor;

VISTI

- gli artt. 43 della Legge 449/1997, 103 della L.R. n. 54/1998 e 26 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.;
- il “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Aosta” approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 136 del 24 ottobre 2006;
- la determinazione dirigenziale n. 599 del 25 giugno 2014 di approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor (di seguito anche “avviso”) e dello bozza di contratto di sponsorizzazione;



## PREMESSO CHE

- a seguito di detta procedura lo sponsor ha formulato offerta per la sponsorizzazione in argomento;
- con determinazione n. \_\_\_/\_\_\_\_\_ è stata approvata la sponsorizzazione offerta dallo sponsor;
- con detta determinazione è stato approvato il valore complessivo della sponsorizzazione, quantificato in euro ..... ;

## SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

**ART. 1 OGGETTO DEL CONTRATTO**

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Comune di Aosta e \_\_\_\_\_  
Trattasi di iniziative di sponsorizzazione delle campagne di comunicazione istituzionale – da attuare attraverso supporti tradizionali, quali manifesti di vari formati e locandine – per la valorizzazione del patrimonio cittadino, oltre che di alcune manifestazioni di forte impatto sotto l'aspetto dello sviluppo turistico, tra cui il Marché Vert Noël e le iniziative di animazioni natalizie e di fine anno.

Nel dettaglio, l'oggetto del presente contratto consiste nel progetto di dettaglio, prot n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, presentato dallo Sponsor in sede di richiesta di partecipazione all'avviso, depositato agli atti d'ufficio e qui integralmente richiamato, approvato con Determinazione dirigenziale n. \_\_\_ del \_\_\_\_\_.

Il ritorno promozionale riconosciuto allo sponsor è rappresentato dalla visibilità assicurata al medesimo secondo le modalità di cui al successivo art.3.

**ART. 2 OBBLIGHI DELLO SPONSOR**

Lo sponsor si impegna a realizzare in favore del Comune di Aosta il progetto di comunicazione di cui al precedente art. 1.



Lo sponsor dovrà provvedere, a propria cura e spese, alla realizzazione del progetto di comunicazione proposto a partire dalla fase ideativa fino alla fase esecutiva, cui si dovrà dare corso solo ad avvenuta approvazione delle bozze da parte dell'Ufficio Comunicazione della Segreteria del Sindaco.

Lo sponsor è altresì tenuto ad individuare, in accordo con il Comune, il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.

Sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate, ad esclusione delle eventuali spese di affissione che restano in carico all'Amministrazione nei limiti di cui all'art. 5 dell'avviso pubblico (euro 3.500,00 IVA inclusa).

Lo sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di cui all'art. 4 dell'avviso.

### **ART. 3 OBBLIGHI DELL'AMMINISTRAZIONE**

L'Amministrazione si obbliga alle seguenti controprestazioni:

- l'inserimento del logo/marchio/nome dello sponsor in tutti i materiali di comunicazione e promozione dei/delle progetti/iniziativa/attività (manifesti, opuscoli, ecc.) in qualsiasi modo divulgati;
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune e su tutti gli strumenti di comunicazione web dell'Amministrazione;
- la visibilità nelle eventuali conferenze stampa di presentazione delle attività sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- il pagamento delle eventuali spese di affissione per un valore massimo di euro 3.500,00 (IVA inclusa).

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logo del Comune di Aosta, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

**ART. 4 OBBLIGHI FISCALI**

Il valore economico complessivo della sponsorizzazione è quantificato in euro \_\_\_\_\_ (IVA esclusa)

Ai fini fiscali si precisa che:

- il valore della fatturazione dello sponsor all'Ente corrisponde ad euro \_\_\_\_\_ (IVA esclusa);
- il valore della fatturazione dell'Ente allo sponsor correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo specificato al punto precedente.

L'aliquota IVA, per entrambe le operazioni, è pari a quella di legge.

**ART. 5 DURATA DEL CONTRATTO**

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di 12 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione dello stesso.

**ART. 6 AFFIDAMENTO DI PARTE DELLE ATTIVITÀ A TERZI**

È consentito affidare parte delle attività a terzi previa autorizzazione da parte del Comune. Lo Sponsor resta l'unico responsabile della corretta esecuzione del servizio.

**ART. 7 CONTROVERSIE**

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Aosta.

**ART. 8 RECESSO**

Per inadempienze di minore entità è facoltà dell'Amministrazione procedere all'applicazione a carico dello Sponsor di una penalità da un minimo di euro 200,00 ad un massimo di euro 1.000,00, determinabili a seconda della gravità ed indicativamente riferibili al seguente caso:



- Mancato rispetto delle tempistiche di realizzazione delle singole campagne di comunicazione indicate nel progetto in sede di partecipazione dell'avviso e approvato con determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ ;

Le penali verranno quantificate dal Dirigente responsabile mediante adozione di provvedimento motivato. Il provvedimento verrà notificato o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno allo Sponsor che potrà presentare le proprie controdeduzioni entro 10 giorni dalla data della notifica o di ricevimento. Scaduto detto termine o qualora il Dirigente responsabile ritenga motivatamente di non poter accogliere le controdeduzioni dello Sponsor, nei 10 giorni successivi provvede ad applicare la penale.

Il Comune procede alla risoluzione del contratto per inadempimento ai sensi dell'art. 1453 ed ai sensi dell'art. 1456 C.C. qualora accerti che lo Sponsor abbia posto in essere comportamenti tali da danneggiare l'immagine del Comune, nelle ipotesi di immotivato abbandono e/o mancata effettuazione delle attività, nonché in caso di insorgenza e/o manifestazione successiva di fattispecie rientranti nell'art. 4 dell'avviso.

La risoluzione del contratto avverrà mediante adozione di provvedimento motivato del Dirigente responsabile. Il provvedimento verrà notificato o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno allo Sponsor che potrà presentare le proprie controdeduzioni entro 10 giorni dalla data della notifica o di ricevimento. Scaduto detto termine o qualora il Dirigente responsabile ritenga motivatamente di non poter accogliere le controdeduzioni dello Sponsor, nei 10 giorni successivi si provvederà con la risoluzione contrattuale.

#### **ART. 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 lo Sponsor presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Aosta.

#### **ART. 10 FORMA DEL CONTRATTO E SPESE CONTRATTUALI**

Il contratto sarà stipulato nella forma della scrittura privata.



Tutte le spese inerenti il contratto (registrazione, imposta di bollo, diritti di segreteria, imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni) sono a carico dello Sponsor.

#### **ART. 11 DISPOSIZIONI GENERALI**

Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, si fa espresso riferimento alle norme del Codice Civile, nonché ad ogni altra disposizione normativa in materia.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. 599 del 25 giugno 2014, l'offerta presentata dallo sponsor in seno alla procedura di selezione degli sponsor (nota prot. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_ conservata agli atti di ufficio dell'Amministrazione e la lettera di invito alla stipulazione del presente contratto inviata allo sponsor (nota prot. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_ conservata agli atti d'ufficio).

Letto confermato e sottoscritto.

per lo Sponsor

Il legale rappresentante

---

per il Comune di Aosta

Il Dirigente

---